

公民教育委員會
工作進度報告
(2017年6月8日至10月10日)

目的

本文件就公民教育委員會(下稱委員會)轄下各小組的工作進度，向委員會作出報告。

公民價值、企業公民及管理小組

2. 公民價值、企業公民及管理小組的工作進度如下：

(a) 委員會 2018-19 年度推廣重點的建議

小組於9月15日的會議就上述議題詳細討論及交換意見，並將有關建議交委員會是次會議考慮。

(b) 「廉政互動劇場 2017-18」(與廉政公署合辦)

廉政公署(廉署)已於5月發信邀請全港中學參與「廉政互動劇場」，截至9月底已接獲約250間中學預約參加。

兩齣分別名為《巨 SING 傳奇》和《密室貪污事件》的話劇已於9月起進行演出，而廉署亦已將互動話劇的工作紙及教學建議上載至廉署「德育資源網」(www.me.icac.hk)，供教師及學生使用，小組亦已於委員會網頁加入有關連結。秘書處稍後會聯絡廉署安排委員欣賞有關話劇表演。

(c) 第八屆「香港企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

第八屆「香港企業公民計劃」透過不同宣傳平台如報

章、活動計劃網站(<http://hkcorporatecitizenship.com>)和 Facebook 專頁，向全港企業和市民發放各項推廣活動的最新消息和參加辦法。各項推廣活動亦已陸續展開，詳情如下：

「香港企業公民嘉許計劃」

「香港企業公民嘉許計劃」簡介會和「企業公民責任最新動向講座暨企業公民嘉許計劃簡介會」已分別於 6 月 23 日和 8 月 2 日假生產力大樓舉行，兩項活動各吸引逾 80 名企業代表出席。

「香港企業公民嘉許計劃」共收到超過 275 間企業、中小型企業、義工隊或社會企業申請，較上屆增加 16%，其中約六分一的申請透過新增的網上申請系統遞交。小組召集人樓家強先生及組員鄧飛先生、林長志先生和陸海女士將聯同其他不同界別人士擔任此嘉許計劃的評判。

學界企業公民徵文比賽

香港生產力促進局已發信邀請超過 400 多間中學及所有大學的學生參加比賽，亦已成功安排 3 間本地知名機構為大專組的冠、亞、季軍得主提供實習機會，比賽截止日期為 10 月 20 日。小組召集人樓家強先生及組員傅曉琳女士、何超蕙女士和葉亦楠先生將聯同其他不同界別人士擔任評判。

學界企業公民講座

學界企業公民講座已於 9 月 12 日在香港浸會大學舉行，由 3 家本地企業的代表與超過 300 名大學生分享推行企業公民責任的工作、理念和心得。小組感謝組員林長志先生和何超蕙女士撥冗出席活動。

香港企業公民展覽

香港企業公民展覽將於 10 月下旬至 11 月上旬假生產

力大樓、旺角新世紀廣場及大埔超級城巡迴展出，屆時會展示上屆得獎機構於履行企業社會責任方面的成果，並向公眾推廣企業公民概念及「尊重與包容」、「負責」和「關愛」的訊息。

短片製作

香港生產力促進局已完成歷屆得獎企業短片的製作，並透過香港企業公民展覽、活動 Facebook 專頁、委員會 Facebook 專頁、生產力大樓和不同商會的網絡向公眾發放短片，向社會各界推廣企業公民。

(d) 公民教育資源中心運作

資源中心由 1 月至 9 月的整體使用人數為 28 916 人(去年同期為 29 084 人)。資源中心會繼續透過不同渠道向宣傳資源中心的設施及邀請他們參觀「公民廊」。

資源中心於 7 月 3 日至 8 月 31 日舉辦「香港特區時光之旅」收集蓋印遊戲，作為慶祝特區成立 20 周年活動，是次遊戲有 523 位市民參加。

截至 9 月底，四屆共 168 位「公民大使」中已有 25 位「公民大使」完成超過 20 小時義務工作(可獲金章證書)，另有 27 位「公民大使」完成超過 10 小時服務(可獲銀章證書)，當中包括 1 位服務多達 310 小時和 12 位服務超過 40 小時。此外，共有 26 位「公民大使」於 7 月 19 至 25 日舉行的 2017 年公民教育展覽，協助活動進行。

宣傳小組

3. 宣傳小組的工作進度如下：

(a) 委聘專業公司統籌公民教育委員會活動及協助宣傳工作

承辦機構香港經濟日報已按小組意見推展各項工作。小組將於 10 月 19 日的會議檢討承辦機構統籌活動的安排。

(b) 2017 年公民教育展覽

2017 年公民教育展覽已於 7 月 19 日至 25 日假香港會議展覽中心舉行，透過展板、刊物、攤位遊戲及宣傳物品等方式，重點推廣「尊重與包容」、「負責」、「關愛」等核心公民價值，並慶祝香港特區成立 20 周年。

展覽典禮於 7 月 21 日舉行，由 Techni Freestyle Soccer Crew (花式足球)、Defender Studio (青少年 K-Pop 舞蹈)，及歌手譚嘉儀擔任表演嘉賓，並與現場觀眾分享對「尊重與包容」等價值觀的看法。

承辦機構在公民教育展覽典禮期間邀請委員、嘉賓及公民大使拍攝短片，向市民推廣公民價值。

(c) 公民教育委員會刊物

委員會繼續透過親子雜誌《小泥子》和青年人創作雜誌《kidults》推廣公民教育，包括多項推廣活動的報導、透過人物故事，鼓勵欣賞自身價值之餘，亦令讀者更了解身邊人，互相尊重別人有背後看不到的故事。

小組選定的本地插畫師癩噏已為 2018 年公民教育年曆創作插畫，經小組審閱，現正安排印製。13 萬份年曆將透過十八區民政諮詢中心、康樂及文化事務署轄下場地、公民教育資源中心和地區組織免費派發給市民。

研發及社區參與小組

4. 研發及社區參與小組的工作進度如下：

(a) 「公民教育活動資助計劃」和「十八區公民教育活動資助計劃」

於2017-18年度，「公民教育活動資助計劃」共撥款844萬元，贊助共49項活動計劃；而「十八區公民教育活動資助計劃」共撥款260萬元，贊助由17區區議會（大埔區沒參加）提交或推薦的53項活動計劃。

小組將於10月31日召開會議，檢討「公民教育活動資助計劃」和「十八區公民教育活動資助計劃」的內部撥款準則和評審細則，並配合委員會大會通過2018-19年度的推廣重點，就稍後推出此兩項資助計劃新一輪申請展開籌備工作，包括：(1)擬訂資助計劃的申請細則、章程及宣傳策略；及(2)安排簡介會以便向申請團體/各區區議會講解資助計劃的內容。

秘書處已向有關獲資助的社區團體派發「尊重與包容、負責、關愛」宣傳標貼，並已安排小組組員出席各獲資助活動，協助監察活動質量和給予意見。

(b) 「『一帶一路』交流資助計劃」

所有獲2016-17年度「『一帶一路』交流資助計劃」資助的團體已完成交流活動，秘書處會於完成核實活動報告和核數報告後將安排發放剩餘撥款予有關團體。小組將於10月31日舉行的會議檢視此資助計劃的參加者意見調查統計數據。

2017-18年度「『一帶一路』交流資助計劃」最終有38份活動計劃獲資助，涉及的資助金額約970萬元。其中有約四分之一的活動計劃已完成交流活動，到訪的國家約10個，而參與交流活動的青年亦超過250人。秘書處會繼續安排組員出席獲資助活動計劃在港舉行的簡介會或分享會，以助監察質量和給予意見。

正如上次會議提到，民政事務局研究整合個別資助計劃的可行性，以制定將來推展國際青年交流的工作方向，「『一帶一路』交流資助計劃」將會納入其中。

國民教育小組

5. 國民教育小組的工作進度如下：

(a) 國歌電視宣傳片

委員會繼續安排播放國歌電視宣傳片，包括已安排於中秋節前後(10月2日至15日)播放《承我薪火》「秋」篇章，以配合節日氣氛和善用資源。

承辦機構在聽取國歌電視宣傳片工作組的意見後，已修改國歌電視宣傳片初步剪接本。全國人大常委會於9月1日會議通過《國歌法》草案，規範國歌的奏唱、使用等行為，10月1日生效。特區政府正研究有關本地立法事宜。工作組會先參考國歌法的本地立法內容，才完成國歌短片的製作。

(b) 推廣《基本法》活動

秘書處已按政府內部的招標程序，委聘香港經濟日報籌辦新一系列的推廣《基本法》活動，包括兩次講座和有問有答《基本法》問答比賽。經濟日報會與小組於10月19日的會議，商討各項活動細節。

(c) 透過公民教育委員會出版的刊物、網頁及社交媒體推廣國民教育

小組會繼續於委員會轄下的刊物刊登與國情資訊相關的特稿，包括於《kidults》刊登「香港特別行政區成立20周年《基本法》推廣活動回顧」和「《基本法》與你我息息相關」。市民亦可以經委員會網站及面書、youth.gov.hk網站和青年廣場面書瀏覽有關刊物。

資料備悉

6. 請委員備悉各小組的工作進度。

公民教育委員會秘書處

2017年10月