

公民教育委員會
工作進度報告
(2016年6月14日至10月12日)

目的

本文件就公民教育委員會(下稱委員會)轄下各個小組的工作進度，向委員會作出報告。

公民價值、企業公民及管理小組

2. 公民價值、企業公民及管理小組的工作進度如下：

(a) 「廉政互動劇場 2016-17」(與廉政公署合辦)

截至本年9月中，已接獲超過270間中學預約「廉政互動劇場」演出，兩齣分別名為「威尼斯衰人」及「密室貪污事件」的話劇已於9月下旬起陸續演出。待理順有關安排後，秘書處會再聯絡廉政公署安排委員欣賞話劇表演。

負責製作的專業劇團已根據話劇的內容設計工作紙及教學建議，供師生探討面對道德抉擇時的處理方法，鞏固及深化學生的學習。有關教材已於9月下旬上載至廉署「德育資源網」(www.me.icac.hk)，秘書處亦已於委員會網頁加入相關的超連結，連至「德育資源網」，方便師生參考及使用有關教材。

(b) 第七屆「香港企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

此項活動計劃已成功邀請30間機構及商會成為支持機構。活動計劃內的「香港企業公民嘉許計劃」已收到超過230間企業、中小型企業、義工隊或社會企業申請。由來至不同界別的代表組成的評判團已於9月下旬及10月上旬舉行首輪評審及第二輪面試。

「義想心開」義務工作計劃書創作比賽的得獎活動「愛在黑暗中找美」已於5月7日在紅磡置富都會舉行，活動旨在安排失明人士穿著旗袍及提供化妝造型，讓她們展示最美一面，並為「失明人互聯會」籌募經費，發揮傷健共融精神。當日約有150人參與活動。

「企業公民責任最新動向」講座暨「香港傑出企業公民獎」簡介會已於 6 月 24 日舉行，當日由港交所及港鐵公司代表分別介紹公司管治及分享履行社會責任的寶貴經驗，當日活動共有 58 名企業代表參加。而「香港傑出企業公民獎」第二場簡介會亦已於 7 月 21 日完滿舉行。

「企業公民展覽」已於 8 月 18 至 24 日假香港生產力大樓，及於 8 月 25 至 26 日在九龍塘港鐵站舉行第一輪展覽，並已於 9 月在香港中文大學及香港理工大學舉行第二輪展覽，內容除展示上一屆得獎機構於履行社會責任方面的工作及成果，亦向市民介紹企業公民責任的理念，預計於 10 月下旬至 11 月移師至青年廣場及其他大專院校繼續展覽。

「企業公民先鋒運動」已成功招募超過 50 位中學生參加，活動已於 9 月下旬開始進行。

(c) 公民教育資源中心運作

資源中心由 2016 年 1 月至 9 月的整體使用人數為 29,084 人(去年同期為 33,430 人，差別數字主要由於年初於 7 樓電梯大堂的裝修工程，影響資源角的人流。)資源中心會繼續透過不同渠道向各中小學、青少年綜合服務中心及社區團體宣傳資源中心的設施及邀請他們預約參觀「公民廊」。

資源中心於 7 月 10 日至 8 月 31 日舉辦「關注氣候變化」收集蓋印遊戲，一方面鼓勵市民關注氣候變化，另一方面宣傳資源中心的服務和設施。是次遊戲有 360 位市民參加。

截至 9 月底，三屆共 118 位「公民大使」中已分別有 24 位及 25 位「公民大使」完成超過 20 小時(可獲金章證書)及 10 小時(可獲銀章證書)的義務工作，當中包括 1 位服務多達 290 小時及 9 位服務超過 40 小時。另外，資源中心已安排「公民大使」於 8 月 13 日參觀「展城館」，以增進他們對於香港的規劃及基建發展項目的認識，並觀摩「展城館」導賞員接待導賞團的技巧。資源中心已於 9 月開始招募第四屆「公民大使」，截止日期為 11 月 15 日。

宣傳小組

3. 宣傳小組的工作進度如下：

(a) 委聘專業公司統籌公民教育委員會活動及協助宣傳工作

承辦機構香港經濟日報已按宣傳小組意見籌辦公民教育展覽及設計公民教育年曆等工作。

(b) 2016年公民教育展覽

2016年公民教育展覽已於7月20日至26日假香港會議展覽中心舉行，透過展板、刊物、攤位遊戲及宣傳物品等方式，重點推廣「尊重與包容」、「負責」、「關愛」等公民價值，並宣揚「尊重法治精神、包容不同聲音」的理念，以及「一帶一路」。

展覽典禮於7月22日舉行，由BLOOM Dance Academy兒童舞蹈學院、青年廣場無伴奏合唱隊Youth Vocal，以及組合C AllStar擔任表演嘉賓，並與現場觀眾分享對「尊重與包容」等價值觀的看法。

承辦機構在公民教育展覽典禮期間邀請委員、嘉賓及公民大使拍攝短片，向市民推廣公民價值。

(c) 公民教育委員會刊物

委員會繼續透過親子雜誌《小泥子》及青年人創作雜誌《kidults》推廣公民教育，包括訪問職業足球員陳偉豪、介紹人權法治、報導2016年公民教育展覽等。

小組選定的本地插畫師Messy Desk已為2017年公民教育年曆創作插畫，現正安排印製年曆。13萬份年曆將透過十八區民政事務處諮詢服務中心、康樂及文化事務署轄下場地、公民教育資源中心，及地區組織免費派發給市民。

研發及社區參與小組

4. 研發及社區參與小組的工作進度如下：

(a) 「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」

小組將於10月18日召開會議，檢討「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」的內部撥款準則及討論稍後推出此兩項資助計劃新一輪申請的各項籌

備工作，包括：(1)擬訂資助計劃的申請細則、章程及宣傳策略；及(2)安排簡介會以便向申請團體/各區區議會講解資助計劃的內容。

(b) 「一帶一路」交流資助計劃

委員會與民政事務局於本年 4 月 18 日以試行方式推出「『一帶一路』交流資助計劃」，透過交流活動，促進本地青年人與沿帶沿路國家人民進行溝通及文化交流，達致「民心相通」的目標。

委員會共收到 103 份申請，其中有 40 份來自社區團體、非政府組織、制服團體及青年團體，31 份申請來自中學或大專院校，其餘 32 份來自宗教團體、專業團體或其他機構(如社企、文化機構等)。經審核後，有 29 份申請獲得支持，涉及約 568 萬元撥款，本港參加者人數共 687 人。這些獲批交流活動的目的地包括 23 個「一帶一路」沿線國家。民政事務局會透過調配內部資源，資助獲該 29 項交流活動最高三分之二的開支或港幣 30 萬元(以較低者為準)。而秘書處亦已通知獲資助團體，並將成功獲批項目資料上載至委員會網站。

截至 9 月 30 日，已先後有部分獲資助團體（包括港專機構有限公司香港專業進修學校、香港青年協會青年交流部、學友社及香港聖約翰救傷隊少青團等）舉辦交流活動，個別團體更已舉辦配套活動，如分享會，讓完成交流活動的青年與市民分享經驗及成果。秘書處會繼續密切跟進其他交流活動的團體，除安排委員出席有關團體在香港舉辦的配套活動，亦會抽樣出席有關活動，以便就活動安排提供意見及評估活動的成效。

國民教育小組

5. 國民教育小組的工作進度如下：

(a) 國歌宣傳片

政府新聞處已安排 12 條電視頻道於 7 月 1 日開始在新聞報導或財經新聞報導前播放國歌電視宣傳片。

秘書處已按政府內部的招標程序，委聘洸有限公司(Glance Limited)製作國歌電視宣傳片。委員會與青年事務委員會

聯合成立的國歌電視宣傳片工作組已於 8 月 31 日舉行第二次會議，討論承辦機構提交的計劃書。承辦機構現正按工作組建議修改計劃。

(b) 推廣《基本法》活動

秘書處已按政府內部的招標程序，委聘香港經濟日報籌辦新一系列的推廣《基本法》活動，包括兩次講座、有問有答《基本法》問答比賽及巡迴展覽。經濟日報會與工作組開會商討各項活動細節。

(c) 國情教育電視節目「文化長河系列」(與香港電台聯合製作)

香港電台正進行新一輯國情教育電視節目「文化長河 - 大地行」的拍攝工作，節目預計於 2017 年 2 月推出。

(d) 透過公民教育委員會出版的刊物、網頁及社交媒體推廣國民教育

小組會繼續於委員會轄下的刊物刊登與國情資訊相關的特稿，例如於《kidults》刊登「大慶祝!七一回歸十九年」和「沸青遊歷神州：探索過去 啟發未來」。市民亦可以經委員會網站及面書、youth.gov.hk 網站及青年廣場面書瀏覽有關刊物。

資料備悉

6. 請委員備悉各小組的工作進度。

公民教育委員會秘書處
2016 年 10 月