

公民教育委員會
工作進度報告
(2019 年 6 月 4 日至 10 月 10 日)

目的

本文件就公民教育委員會(委員會)轄下各個小組的工作進度的最新情況，向委員會作出滙報。

公民價值及管理小組

2. 公民價值及管理小組的工作進度如下：

(a) 委員會 2020-21 年度推廣重點的建議

小組組員於 9 月 26 日的會議就上述議題詳細討論和交換意見，並將有關建議交委員會是次會議考慮，詳情請參閱文件 CE3/2019-20。

(b) 「廉政互動劇場 2019-20」(與廉政公署合辦)

截至 8 月底，廉政公署(廉署)已接獲 220 間中學預約參與「廉政互動劇場」。廉署亦已將互動話劇的工作紙及教學建議上載至廉署「德育資源網」(www.me.icac.hk)，供教師及學生使用，小組亦已於委員會網頁加入有關連結。

(c) 第十屆「香港企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

第十屆「香港企業公民計劃」已展開，當中的「香港企業公民嘉許計劃」，組員管浩鳴法政牧師、蔡德昇先生、何嘉浚先生及楊燕芝女士將參與擔任評判。至於月曆設計比賽，組員管浩鳴法政牧師、孔泳淇女士、何嘉浚先生、楊燕芝女士亦將擔任比賽

評判。

其他宣傳推廣工作相繼完成，包括於 7 月 16 日舉行的「有禮有品·企業公民」分享會、於 8 月 21 日至 27 日走訪港九新界多個熱點的流動展覽車、已完成製作並上載至網上媒體《巴士的報》及不同行業商會網絡的「有禮有品」宣傳片，務求推廣「有禮有品」及「企業社會責任」的理念。

(d) 公民教育資源中心運作

資源中心由 1 月至 8 月的整體使用人數為 25 184 人(去年同期為 28 300 人)。資源中心會繼續透過不同渠道向學校、青少年綜合服務中心和社區團體宣傳資源中心的設施及邀請使用資源中心服務。

資源中心於 7 月至 12 月舉行專題展覽「中國世界文化遺產三十年圖片展」。

於 7 月 18 日至 9 月 15 日舉辦的「禮貌特工訓練班」收集蓋印遊戲，鼓勵市民培養良好品格，並宣傳資源中心的服務和設施，有 290 位市民參加。

截至 8 月底，五屆共 217 位「公民大使」中已有 64 位「公民大使」完成超過 10 小時服務(獲銀章證書)、32 位「公民大使」完成超過 20 小時服務(獲金章證書)，及 15 位服務超過 40 小時(獲頒委員會襟針)，當中包括 1 位服務多達 310 小時。此外，在 7 月舉行的 2019 年公民教育展覽，有 17 位「公民大使」出席，協助活動進行。下次「公民大使」培訓將於 11 月 9 日進行。

宣傳小組

3. 宣傳小組的工作進度如下：

- (a) 委聘專業公司統籌公民教育委員會活動及管理 Facebook 專頁

承辦機構已按小組意見籌辦公民教育展覽及設計公民教育年曆等工作。

秘書處已外聘專業機構加強管理委員會 Facebook 專頁，有關管理工作亦已展開。秘書處會安排於來年的社交媒體合約內加入 Instagram，以擴闊接觸層面。

小組會於 10 月 24 日的會議，與各承辦機構會面，檢視工作情況。

(b) 2019 年公民教育展覽

2019 年公民教育展覽已於 7 月 17 日至 23 日假香港會議展覽中心舉行，透過展板、刊物和宣傳品等方式推廣公民教育。

展覽典禮於 7 月 18 日舉行，由明愛堅道社區中心、公民大使和鄧肇堅維多利亞官立中學同學，及組合糖兄妹擔任表演嘉賓，並與現場觀眾分享對「尊重與包容」等價值觀的看法。

(c) 公民教育委員會刊物

委員會繼續透過親子雜誌《小泥子》和青年人創作雜誌《kidults》推廣公民教育。《kidults》Facebook 粉絲數目約為 9 300 人，新設立的 Instagram 則有 660 多位追蹤者。《kidults》會繼續 Facebook 和 IG 的宣傳工作。因應小組意見，《kidults》於 12 月開始會以網頁發放文章為基礎，實體雜誌則以主題式製作，並由月刊轉為雙月刊。

小組選定的本地插畫師文地貓已為 2020 年公民教育年曆創作插畫，經小組審閱，現正安排印製。14 萬 2 千份年曆將透過十八區民政諮詢中心、康樂及文化事務署轄下場地、公民教育資源中心和地區組織免費派發給市民。

社區參與小組

4. 社區參與小組的工作進度如下：

「公民教育活動資助計劃」和「十八區公民教育活動資助計劃」

於2019-20年度，「公民教育活動資助計劃」共撥款994萬元，贊助共48項活動計劃；而「十八區公民教育活動資助計劃」共撥款250萬元，贊助由16區區議會（葵青和深水埗區議會未有遞交申請）提交或推薦的38項活動計劃。

秘書處會繼續安排小組組員出席各獲資助活動，協助監察活動質量和給予意見。

秘書處已就「公民教育活動資助計劃」和「十八區公民教育活動資助計劃」的推行細節，進行深入的檢討，並提出優化建議。小組將於10月30日召開會議，討論各項安排，並配合委員會大會通過2020-21年度的推廣重點，為兩項資助計劃新一輪申請展開籌備工作，包括：(1)擬訂資助計劃的申請細則、章程及宣傳策略；及(2)安排簡介會以便向申請團體／各區區議會講解資助計劃的內容。預計兩項資助計劃於11月相繼推出。

國民教育小組

5. 國民教育小組的工作進度如下：

(a) 國歌電視宣傳片

委員會繼續安排播放國歌電視宣傳片，包括已安排於中秋節前後(9月9至22日)播放《承我薪火》「秋」篇章，以配合節日氣氛和善用資源。

立法會正在審議《國歌法》草案。委員會將密切留意政制及內地事務局有關宣傳《國歌條例》的工作，以作配合。

(b) 推廣《基本法》活動

秘書處已按政府內部的招標程序，委聘香港經濟日報以《基本法》頒布 30 周年為主題，籌辦新一系列的推廣《基本法》活動，包括三次講座和「有問有答《基本法》」問答比賽。經濟日報與小組將於 10 月 24 日的會議上商討各項活動細節。

(c) 透過公民教育委員會出版的刊物、網頁及社交媒體推廣國民教育

小組會繼續於委員會轄下的刊物刊登與國情資訊相關的特稿，市民可以透過委員會網站及 Facebook 專頁、youth.gov.hk 網站和青年廣場 Facebook 專頁瀏覽有關刊物。

推廣「禮貌」和「品格」

6. 委員會一直以來的推廣重點已包涵「禮貌」和「品格」的原素，而相關訊息亦已透過不同的資助計劃及與其他機構的合辦活動，如與香港生產力促進局合辦的《香港企業公民計劃》推廣「有禮有品·企業公民」。委員會會繼續透過現行方法推廣相關訊息。

資料備悉

7. 請委員備悉各小組的工作進度。

公民教育委員會秘書處
2019 年 10 月