

「禮貌推廣運動」

目的

本文旨在向委員建議公民教育委員會(委員會)於2019-20年度舉辦「禮貌推廣運動」，以加強市民關注禮貌和培養良好品格的重要性。

背景

2. 委員曾於早前會議建議委員會多加推廣品德教育，例如以禮待人、互相關心扶持、守秩序等，務求進一步提高公民意識。因應文件 CE3/2018-19 所建議，委員會於 2019-20 年度擬推出的其中一項重點-「尊重與包容」、「負責」和「關愛」-「履行公民責任·共建快樂社會」，在這個框架和目標下，透過不同渠道和與不同的政府部門或持份者合作，向市民重點推廣「禮貌」和「品格」。現透過本文件向委員會介紹擬舉辦「禮貌推廣運動」的詳情。

建議綱領

3. 我們建議在 2019-20 年度重點推廣「禮貌」和「品格」，活動包括與廣播媒體合作舉辦全港性的「禮貌推廣運動」(見下文第(I)項)、透過委員會不同的平台加強宣傳(見下文第(II)項)，以及製作全新電視宣傳片(見下文第(III)項)，透過不同渠道向市民推廣「禮貌」的重要性。

(I) 與廣播媒體合作

4. 為加強宣傳效果和協同效應，委員會經常與不同的政府部門合作，進行推廣活動。香港電台為委員會內其中一個政府部門成員，曾與委員會聯合製作國情教育電視節目，效果良好。經與香港電台第二台溝通，初步構思如下-

(a) 短片製作

製作 5 集 3 分鐘生活小品短片，推廣核心公民價值，鼓勵大家多關心身邊人，注重品德教育。短

片將透過社交媒體播放。

(b) 徵「帖」/徵文比賽

透過文字讓青年人反思以禮待人、互相關心扶持等價值。活動將邀請全港中學生參加，入圍作品將上載至社交媒體，供市民大眾欣賞或投票，及在電台節目中讀出。另設頒獎典禮，得獎者將被邀請在典禮中分享他們的故事。

(c) 加強媒體宣傳

「禮貌推廣運動」的活動內容和精華片段會透過社交媒體，包括香港電台的面書、MINE 應用程式、特備網頁和委員會的面書、Youtube 和網頁等發放，以擴大分享效果和重溫活動內容。

(d) 「禮貌大使」

為配合是次推廣運動的宣傳工作，建議委任形象正面的藝人和運動員擔任「禮貌大使」，透過他們的影響力，以輕鬆手法提醒市民大眾守禮的重要性。

(e) 「禮貌推廣運動」典禮暨頒獎禮

舉辦「禮貌推廣運動」典禮暨頒獎禮，安排活動比賽得獎者在典禮中分享他們的故事、「禮貌大使」表演和分享他們在相關方面的親身感受。

(f) 電台節目

每星期 1 集，每集約半小時，共 50 集的電台節目。由主持人接聽聽眾來電，分享親身感受或耳聞的好人好事，鼓勵人與人之間須互動互助，重點推廣委員會的核心公民價值。

另一節目將演譯大城市小故事，每星期 1 集，每集 5 分鐘，共 50 集。鼓勵聽眾體驗關心他人、

體諒他人及互相包容的意義，促進社會融和。

上述兩項電台節目均每集另製作宣傳聲帶，亦可加入「禮貌推廣運動」標語，如「有禮有品·盡責公民」。

為方便推廣，並協調委員會，民政事務局和香港電台的意見，我們建議成立一個 3 至 4 人的專責小組，以就籌備上述 4(a)-(f)項活動表達意見，並向大會或相關小組報告相關進度。

(II) 透過委員會不同的平台加強宣傳

5. 委員會一直透過轄下不同的平台宣傳委員會的推廣重點，我們建議委員會繼續善用下列的平台，以配合宣傳「禮貌推廣運動」的推廣策略-

- (a) 2019 公民教育展覽：透過展覽活動加入「禮貌」和「品格」元素
- (b) 2020 年公民教育年曆：加入配合推廣「禮貌」和「品格」的訊息和插畫
- (c) 《kidults》及《小泥子》：加入與「禮貌」和「品格」相關的文章
- (d) 透過委員會 2019-20 年度的資助計劃資助非政府機構／社區團體／區議會舉辦活動推廣「禮貌」及「品格」
- (e) 透過委員會 Facebook 專頁，舉辦與「禮貌」和「品格」相關的遊戲，增加推廣運動的吸引力

(III) 製作電視宣傳片

6. 現時委員會所播放的兩套分別名為「包容心聲篇」和「聲音篇」的電視宣傳片已播映 5 年，為配合委員會重點宣傳「禮貌」和「品格」的方向，為觀眾帶來新鮮感，以及使宣傳片畫面制式能配合最新標準，我們建議委員會於 2020 年推出全新一輯電視宣傳片，繼續重點推廣「尊重與包容」、「負責」和「關愛」的同時，突出推廣「禮貌」和「品格」的重要性，以鼓勵人與人之間的友善互動，提醒市民大眾在不同場合表現出應有的禮儀，互相尊重，互諒互讓。

意見徵詢

7. 請委員就文件第 3 至 6 段的建議推廣計劃提供意見。

公民教育委員會秘書處
2018 年 10 月