

公民教育委員會「禮貌推廣運動」進度報告
及小組工作進度報告
(2019年3月29日至6月3日)

目的

本文件就公民教育委員會(委員會)「禮貌推廣運動」及轄下各個小組的工作進度，向委員會作出匯報。

「禮貌推廣運動」

2. 委員會已就「禮貌推廣運動」開展準備工作。一系列的活動將於2019年第三季面世。委員會將透過以下不同渠道宣傳活動，務求把「禮貌」和「品格」的訊息帶到市民之中-

(I) 製作電視宣傳短片

秘書處現正就新一輯電視宣傳短片展開政府招標程序，待完成招標程序後，專責小組會與承辦商於短片拍攝前進行工作會議。30秒的電視宣傳短片和電台宣傳聲帶及相應的2分鐘宣傳片預計於9月推出。

(II) 制訂宣傳方案

為使是次活動獲得更大的宣傳效果，秘書處已透過政府招標形式邀請承辦商創作及制訂以下事項-

- (a) 6輯約30秒的宣傳短片
- (b) 海報、活動標誌及其他網上橫幅廣告(Banner Ad)等
- (c) 12篇社交媒體上的帖文
- (d) 宣傳策略藍圖

招標工作正在進行當中。

公民價值及管理小組

3. 公民價值及管理小組的工作進度如下：

(a) 「廉政互動劇場 2018-19」(與廉政公署合辦)

由香港話劇團及夢飛行合家歡劇團負責的兩齣劇目，繼續在中學作巡迴演出。互動劇場自去年9月推出以來已接獲約250間中學預約表演，截至本年4月已完成約200場巡迴表演。根據收回的意見問卷，八成學生表示「廉政互動劇場」能有效宣揚倡廉信息。

(b) 「廉政互動劇場 2019-20」(與廉政公署合辦)

廉政公署已完成「廉政互動劇場 2019-20」的招標程序，中標的專業劇團已開展編寫劇本及其他準備工作，並於9月下旬展開全新一輪學校巡迴表演。

(c) 第十屆「香港企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

香港生產力促進局早前獲公民教育委員會贊助，於本年4月至12月合辦第十屆「香港企業公民計劃」。主辦機構將於該活動計劃的網站及Facebook和Instagram等展開宣傳，並開始製作宣傳片及優化「香港傑出企業公民獎」網上申請系統。

(d) 公民教育資源中心運作

資源中心由1月至4月的整體使用人數為10 746人(去年同期為13 835人)。資源中心會加強透過不同渠道(例如教育局網絡)向學校、青少年綜合服務中心和社區團體宣傳資源中心的設施及邀請他們參觀「公民廊」。此外，資源中心會陸續優化及更新設施以吸引市民參觀。

資源中心分別於2月至3月及4月至6月舉行專題展覽「粵劇的發展」及「港飲港食」。

截至 4 月底，五屆共 217 位「公民大使」中已有 33 位「公民大使」完成超過 10 小時服務(可獲銀章證書)、有 29 位「公民大使」完成超過 20 小時義務工作(可獲金章證書)，以及有 15 位服務超過 40 小時(將獲頒委員會襟針)，當中包括 1 位服務多達 310 小時。此外，在 4 月 28 日有問有答《基本法》決賽暨頒獎禮當日共有 10 位「公民大使」出席，協助活動進行。資源中心會繼續鼓勵和安排「公民大使」參與不同類形的公民教育或青年活動，以擴闊他們的視野。

宣傳小組

4. 宣傳小組的工作進度如下：

(a) **委聘專業公司統籌公民教育委員會活動及管理 Facebook 專頁**

承辦機構已按小組要求跟進各項公民教育宣傳工作，包括製作三段公民教育 Facebook 短片。另外，秘書處已按政府內部招標程序，委聘承辦機構分別統籌委員會於 2019-20 年度所舉辦的活動，以及管理委員會 Facebook 專頁。獲選承辦機構亦於 5 月 28 日的小組會議與組員商討籌辦公民教育展覽、設計公民教育年曆，及設計面書帖子等細節。

(b) **2019 年公民教育展覽**

「香港書展 2019」將於 7 月 17 日至 23 日假香港會議展覽中心舉行，秘書處已向主辦單位貿易發展局成功申請兒童天地三個展位(位置與去年一樣)，以舉辦公民教育展覽。展覽將以「有禮有品·盡責公民」為主題，並且推廣「尊重與包容」、「負責」和「關愛」等核心價值。展覽將會透過展板、刊物、攤位遊戲和宣傳品等方式推廣公民教育。另外，秘書處正申請借用舞台進行典禮，內容包括不同人士生活分享和表演項目。

(c) 公民教育委員會刊物

委員會繼續透過親子雜誌《小泥子》和青年人創作雜誌《kidults》推廣公民教育。另外，《kidults》正繼續加強宣傳Facebook專頁，粉絲數目已由一年前約2 100人增至五月初約8 500人。

小組正物色本地插畫師為2020年公民教育年曆創作插畫，以推廣「尊重與包容」、「負責」和「關愛」等核心公民價值，以及宣傳「有禮有品·盡責公民」。年曆將透過十八區民政事務處諮詢服務中心、康樂及文化事務署轄下場地、公民教育資源中心和地區組織免費派發給市民。

社區參與小組

5. 社區參與小組的工作進度如下：

(a) 「公民教育活動資助計劃」

2019-20 年度「公民教育活動資助計劃」共批出 48 項活動計劃，資助額為 994 萬元。秘書處已通知獲資助的團體有關申請結果和發放使用撥款守則，並陸續處理有關團體提交的預支撥款申請。

(b) 「十八區公民教育活動資助計劃」

2019-20 年度「十八區公民教育活動資助計劃」已於本年 3 月 29 日截止申請，委員會接獲由 16 區區議會（葵青區和深水埗區沒有提交申請）提交或推薦共 40 份有效申請。小組已於 5 月 24 日的會議協助審批有關申請，結果將於 6 月公布。

(c) 「金紫荊廣場五四升旗禮 2019」（與香港各界青少年活動委員會合辦）

香港各界青少年活動委員會主辦的「慶祝中華人民共和國成立七十周年及紀念五四運動一百周年

系列活動」金紫荊廣場五四升旗禮已順利舉行，吸引了超過 2 000 人參加。當日委員會主席代表委員會擔任主禮嘉賓。多位委員亦有出席活動，整體氣氛和效果良好。

國民教育小組

6. 國民教育小組的工作進度如下：

(a) 推廣《基本法》活動

2018-19 年「有問有答《基本法》」問答比賽決賽暨頒獎禮已於 4 月 28 日在香港會議展覽中心順利完成，出席人數約有 450 人。有超過九成回答問卷的參加者滿意是次活動和認為是次活動有助認識《基本法》。現場設面書直播，至今共吸引超過 1 500 人次觀看，並由香港電台安排於 5 月 18 日錄播活動精華。

小組於 5 月 24 日的會議除檢討 2018-19 年度活動成效外，亦討論 2019-20 年度新一系列的活動安排。

(b) 國歌電視宣傳片

委員會繼續安排播放國歌電視宣傳片。

立法會正在審議《國歌法》草案。委員會將繼續留意政制及內地事務局有關宣傳《國歌法》的工作，以作配合。

(c) 透過公民教育委員會出版的刊物、網頁及社交媒體推廣國民教育

小組會繼續於委員會轄下的刊物刊登與國情資訊相關的特稿，市民可以透過委員會網站及 Facebook 專頁、youth.gov.hk 網站和青年廣場 Facebook 專頁瀏覽有關刊物。

資料備悉

7. 請委員備悉各小組的工作進度。

公民教育委員會秘書處

2019年5月