

公民教育委員會
工作進度報告
(2018年3月6日至5月24日)

目的

本文件就公民教育委員會(下稱委員會)轄下各小組的工作進度，向委員會作出匯報。

公民價值及管理小組

2. 公民價值及管理小組的工作進度如下：

(a) 「廉政互動劇場 2017-18」(與廉政公署合辦)

廉署委託中英劇團及香港話劇團負責兩齣分別名為《密室貪污事件》及《巨SING傳奇》的劇目。互動劇場自去年9月推出以來已接獲約250間中學預約表演，截至本年4月30日已完成190場巡迴表演。根據收回的意見問卷，八成學生表示此活動計劃能有效推廣倡廉信息。一如以往，廉政公署按兩齣互動話劇的內容分別設計工作紙和教學建議以鞏固和深化學生的學習，並已將相關教材上載至「德育資源網」(www.me.icac.hk)，供各校師生參考和使用。

(b) 「廉政互動劇場 2018-19」(與廉政公署合辦)

由於過去幾年舉辦的「廉政互動劇場」一直深受中學生歡迎，並能有效透過互動話劇和後續活動向全港中學生推廣廉潔信息和其他正面價值觀，鼓勵他們積極人生和成為負責任的公民。有見及此，小組於2月27日的會議，支持委員會與廉政公署於2018-19年度再次合辦此項活動計劃。廉政公署已完成「廉政互動劇場」的招標程序，中標的專業劇團將於8月進行綵排，預計於9月下旬展開全新一輪

學校巡迴表演。廉政公署已陸續發信邀請全港中學於2018-19學年為高中學生安排觀賞「廉政互動劇場」，並會稍後安排不同場次的話劇表演予委員觀賞。

(c) **第九屆「香港企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)**

香港生產力促進局(主辦機構)早前獲公民教育委員會贊助，於本年4月至12月合辦第九屆「香港企業公民計劃」。主辦單位將於該活動計劃的網站及Facebook和Instagram等受時下青年歡迎的社交媒體展開宣傳，並開始製作宣傳片及優化「香港傑出企業公民獎」網上申請系統，而活動計劃項目下的「Instagram攝影比賽」和「香港傑出企業公民獎」亦會於5月下旬起接受報名。另將分別於6月28日和7月19日舉辦「良好企業公民責任分享會暨香港傑出企業公民獎簡介會」及「企業公民責任最新動向」講座，亦會於7月至8月期間安排流動展覽車於全港人流較多的地區進行宣傳。希望透過不同活動以進一步推廣企業公民責任，以及「尊重與包容」、「負責」和「關愛」等核心公民價值。

(d) **公民教育資源中心運作**

資源中心由1月至4月的整體使用人數為13 835人(去年同期為11 233人)。資源中心會繼續透過不同渠道向學校、青少年綜合服務中心和社區團體宣傳資源中心的設施及邀請他們參觀「公民廊」。

資源中心分別於去年11月18日至今年4月2日及4月3日至6月30日舉行專題展覽「香港繁榮穩定的基礎」及「成功列入第三批國家級非物質文化遺產名錄：香港項目」。

截至4月底，四屆共168位「公民大使」中已有26位「公民大使」完成超過20小時義務工作(可獲金章證書)，另有34位「公民大使」完成超過10小時服務(可獲銀章證書)，當中包括1位服務多達310

小時和 14 位服務超過 40 小時。此外，在 4 月 28 日有問有答《基本法》決賽暨頒獎禮當日共有 4 位「公民大使」出席，協助活動進行，以及有 4 位「公民大使」曾協助公民教育 Facebook 短片的錄音及演出工作。資源中心會繼續鼓勵和安排「公民大使」參與不同類形的公民教育或青年活動，以擴闊他們的視野。此外，資源中心將於下半年開展招募第五屆「公民大使」的工作。

宣傳小組

3. 宣傳小組的工作進度如下：

(a) **委聘專業公司統籌公民教育委員會活動及管理 Facebook 專頁**

承辦機構已按小組要求跟進各項公民教育宣傳工作，包括製作兩段公民教育 Facebook 短片。另外，秘書處已按政府內部招標程序，委聘承辦機構分別統籌委員會於 2018-19 年度所舉辦的活動。獲選承辦機構亦於 5 月 23 日的小組會議與組員商討籌辦公民教育展覽及設計公民教育年曆等細節。

而為了加強管理委員會 Facebook 專頁，秘書處將外聘專業人士處理有關工作，招標程序即將完成。

(b) **2018 年公民教育展覽**

「香港書展 2018」將於 7 月 18 日至 24 日假香港會議展覽中心舉行，秘書處已向主辦單位貿易發展局成功申請兒童天地三個展位(位置與去年一樣)，以舉辦公民教育展覽。展覽將重點推廣「尊重與包容」、「負責」和「關愛」等核心價值。展覽將會透過展板、刊物、攤位遊戲和宣傳品等方式推廣公民教育。另外，秘書處正申請借用舞台進行典禮，內容包括不同人士生活分享和表演項目。

(c) 公民教育委員會刊物

委員會繼續透過親子雜誌《小泥子》和青年人創作雜誌《kidults》推廣公民教育。另外，讀者於4月開始可以透過手提電話及平板電腦瀏覽更新的《kidults》網頁，而《kidults》亦已加強透過Facebook專頁宣傳公民教育。

小組正物色本地插畫師為2019年公民教育年曆創作插畫，以推廣「尊重與包容」、「負責」和「關愛」等核心公民價值。年曆將透過十八區民政事務處諮詢服務中心、康樂及文化事務署轄下場地、公民教育資源中心和地區組織免費派發給市民。

社區參與小組

4. 社區參與小組的工作進度如下：

(a) 「公民教育活動資助計劃」

2018-19 年度「公民教育活動資助計劃」已於去年12月15日截止申請，委員會共收到103份申請。組員於本年2月27日的會議上協助審批撥款申請，並支持有關的評審結果。2018-19 年度「公民教育活動資助計劃」共撥款954萬元，贊助不同的非牟利機構和非政府機構舉辦共50項活動計劃。秘書處已通知獲資助的團體有關申請結果和發放使用撥款守則，並陸續處理有關團體提交的預支撥款申請。

(b) 「十八區公民教育活動資助計劃」

2018-19 年度「十八區公民教育活動資助計劃」已於本年3月29日截止申請，委員會接獲由16區區議會（葵青區和大埔區沒有提交申請）提交或推薦共44份有效申請。小組於5月23日的會議協助審批有關申請，結果將於6月上旬公布。

(c) 「金紫荊廣場五四升旗禮 2018」（與香港各界青少年活動委員會合辦）

香港各界青少年活動委員會（申請團體）早前向公民教育委員會提交計劃書，邀請委員會和 14 個青少年制服團體於 5 月 4 日在灣仔金紫荊廣場合辦一項以青年和學生為核心的大型升旗禮，藉此弘揚愛國精神和提升青年對國家的歸屬感和自豪感。委員會支持與申請團體合辦是項升旗禮，並已於 5 月 4 日早上順利舉行，吸引了約 2 000 名青少年參加。申請團體稍後須遞交活動報告和收支報告，秘書處會在核實報告後安排將發放有關的剩餘撥款。

國民教育小組

5. 國民教育小組的工作進度如下：

(a) 國歌電視宣傳片

委員會繼續安排播放國歌電視宣傳片。

全國人大常委會於去年 9 月 1 日會議通過《國歌法》草案，規範國歌的奏唱、使用等行為，並於去年 11 月 4 日通過將之列入《基本法》附件三。政制及內地事務局亦曾於本年 3 月 23 日向立法會政制事務委員會提交有關國歌法本地立法工作的文件。委員會將密切留意政制及內地事務局有關宣傳《國歌法》的工作，以作配合。

(b) 推廣《基本法》活動

有問有答《基本法》問答比賽初賽已於去年 12 月 15 日至今年 2 月 23 日舉行，參賽數目超過 18 800 份（去年為超過 16 400 份），答對 20 條問題者超過 3 300 份（去年為超過 2 400 份）。決賽暨頒獎典禮已於 4 月 28 日進行。

2017-18 年度的推廣《基本法》系列活動已經完成，

問答比賽新增設的決賽 Facebook Live 及親子組別，較果理想。小組於 5 月 23 日的會議討論 2018-19 年度新一系列的活動安排。

(c) 透過公民教育委員會出版的刊物、網頁及社交媒體推廣國民教育

小組會繼續於委員會轄下的刊物刊登與國情資訊相關的特稿，市民可以透過委員會網站及 Facebook 專頁、youth.gov.hk 網站和青年廣場 Facebook 專頁瀏覽有關刊物。而《kidults》亦以問答遊戲形式製作短片，以增進市民對國家的了解。

資料備悉

6. 請委員備悉各小組的工作進度。

公民教育委員會秘書處
2018 年 5 月