

## 公民教育委員會 2019-20 年度工作大綱

### 目的

本文件旨在簡介公民教育委員會(委員會)及轄下各個小組 2019-20 年度的工作大綱。

### 委員會架構

2. 委員會轄下 4 個小組協助委員會在學校以外及在社區推廣公民教育。委員會的架構和各個小組的工作範圍見附件一至二。

### 推廣重點

3. 委員會於去年 10 月的會議上，通過採納「**尊重與包容**」、「**負責**」和「**關愛**」-「**履行公民責任· 共建快樂社會**」，並在這框架下向市民重點推廣「**禮貌**」和「**品格**」；及「**一國兩制**」和《**基本法**》，作為 2019-20 年度的推廣重點。為加強宣傳委員會的推廣重點，委員會除透過現有的機制外，更會舉辦「**禮貌推廣運動**」以帶出訊息。

### 「禮貌推廣運動」及各小組工作

4. 委員會推出各項推廣活動時，將會緊扣委員會上述的推廣重點。「**禮貌推廣運動**」及各小組 2019-20 年度工作大綱及流程詳列於下文第 5 至 14 段。

#### (i) 「**禮貌推廣運動**」

5. 為令委員會所推廣的訊息更深入民心，除了透過委員會現有的渠道，如資助計劃、委員會公民教育展覽、委員會刊物、網頁、Facebook 專頁等宣傳外，委員會將於 2019 年第三季至 2020 年第二季推行「**禮貌推廣運動**」。秘書處已展開政府招標程序，委託承辦商擬訂宣傳策略和製作一系列宣傳工具，務求喚醒大眾對「**禮貌**」及「**品格**」的關注。

6. 「禮貌推廣運動」的工作時間表暫定如下：

日期	工作
4 月至 6 月	進行委聘承辦機構的招標工作
6 月至 8 月	展開籌備、設計及拍攝工作
9 月至 2020 年 6 月	相繼推出： <ul style="list-style-type: none"><li>● 30 秒的電視宣傳片和電台宣傳聲帶</li><li>● 2 分鐘宣傳片</li><li>● 6 輯約 30 秒的宣傳短片</li><li>● 社交媒體上的帖文</li><li>● 海報等</li></ul>

(ii) 公民價值及管理小組

7. 公民價值及管理小組的工作大綱如下：

(a) 第十屆「香港企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

委員會繼續贊助香港生產力促進局於本年 4 月至 12 月合辦第十屆「香港企業公民計劃」。為配合委員會推廣「禮貌」和「品格」的重點，香港生產力促進局將以《有禮有品·企業公民》為題，製作宣傳片、舉辦比賽及講座。

(b) 「廉政互動劇場 2019-20」(與廉政公署合辦)

委員會繼續贊助廉政公署，於本年 9 月下旬至明年 7 月中旬期間舉辦互動劇場，透過話劇接觸全港各區中學生，帶出倡廉信息及培養積極人生和負責的公民。

(c) 訂立 2020-21 年度推廣重點

小組會於本年 9 月檢視委員會現時的推廣重點，並為 2020-21 年度的推廣重點向委員會提出建議。

**(d) 公民教育資源中心運作**

小組將繼續就公民教育資源中心的運作和「公民大使計劃」的推展提供意見。當中，公民教育資源中心將更新互動展品及遊戲，以更吸引的手法推廣公民教育。

8. 公民價值及管理小組的工作時間表暫定如下：

日期	工作
持續進行	- 透過資源中心的導賞及其他服務推廣公民教育 - 監察與伙伴機構所合辦的大型推廣活動，以配合委員會的推廣重點
4月至6月	資源中心舉行專題展覽「港飲港食」
7月中至9月中	於資源中心舉辦「禮貌特工訓練班」 收集蓋印遊戲
7月至9月	資源中心舉行專題展覽「中國世界文化遺產30年圖片展」
9月	小組召開會議，制訂2020-21年度公民教育委員會推廣重點供委員會考慮，並審視資源中心的運作情況及「公民大使計劃」的推展進度
10月至12月及2020年1月至3月	資源中心舉辦國民教育專題展覽
2020年3月	小組召開會議，物色合適的團體合辦較大型的推廣活動，並審視資源中心的運作情況及「公民大使計劃」的推展進度和準備新一屆大使招募

**(iii) 宣傳小組**

9. 宣傳小組的工作大綱如下：

**(a) 委聘專業公司統籌公民教育委員會活動和管理Facebook專頁**

小組於去年 10 月的會議上同意繼續委聘專業機構，統籌於 2019-20 年度委員會所舉辦的活動，以及管理委員會的 Facebook 專頁。小組將繼續監察承辦機構推展各項宣傳工作。

**(b) 2019 公民教育展覽**

委員會將於「香港書展 2019」以「有禮有品・盡責公民」為題舉辦公民教育展覽及典禮。

**(c) 出版刊物和製作年曆**

● **定期出版刊物**

讀者對委員會出版的親子雜誌《小泥子》和青年人雜誌《kidults》的評價正面，小組將繼續出版兩本雜誌，並加強雜誌內有關公民教育的內容。

● **2020年公民教育年曆**

委員會將繼續以插畫師特別設計的插畫，製作 2020 年公民教育年曆，推廣「尊重與包容」、「負責」和「關愛」等核心公民價值，以及宣傳「有禮有品・盡責公民」。

**(d) 透過電子網絡及社交媒體推展活動**

為更有效地讓市民接收到委員會的信息，委員會今年會繼續透過社交媒體作宣傳和推展委員會的各項活動，上載各項活動的訊息(包括活動相片和短片)至委員會網頁和 Facebook 專頁及其他平台。此外，秘書處會透過政府內部招標程序，更新委員會網頁，讓市民可透過手提電話及平板電腦瀏覽網頁。《kidults》除於去年加強透過 Facebook 宣傳外，於去年 11 月開始加入透過 instagram 宣傳。小組會繼續留意有關效果。

10. 宣傳小組的工作時間表暫定如下：

日期	工作
持續進行	透過委員會的刊物、網站、Facebook 專頁及公民教育資源中心推廣公民教育
5 月	小組召開會議，討論承辦機構舉辦活動和管理委員會的 Facebook 專頁等建議、製作青年人創作雜誌，以及其他宣傳工作的進度
6 月至 10 月	跟進公民教育年曆的設計工作
7 月	舉行公民教育展覽
6 月至 8 月	為委員會青年人創作雜誌進行招標工作
10 月	小組召開會議檢討承辦機構舉辦活動和管理委員會的 Facebook 專頁的效果，以及其他宣傳工作的進度
11 月	公民教育年曆印製及宣傳工作
12 月	派發公民教育年曆
2020 年 2 月至 4 月	進行委聘承辦機構統籌委員會宣傳活動的招標工作

#### (iv) 社區參與小組

11. 社區參與小組的工作大綱如下：

(a) 「公民教育活動資助計劃」和「十八區公民教育活動資助計劃」

民政事務局與委員會繼續透過「公民教育活動資助計劃」和「十八區公民教育活動資助計劃」，贊助區議會和非政府機構舉辦各類公民教育活動。小組稍後亦會就 2020-21 年度推出的資助計劃展開各項籌備工作。

(b) 委員會與個別團體合辦較大型公民教育活動

除透過 11(a)所列的兩項資助計劃外，小組會根據委員會的內部撥款守則繼續協助評審與個別團體合辦的較大型推廣活動的撥款申請。

12. 社區參與小組的工作時間表暫定如下：

日期	工作
持續進行	出席獲委員會資助的公民教育活動，監察活動的進行情況，並在事後向委員會提交自己所做的評估報告。
6 月	公布 2019-20 年度「十八區公民教育活動資助計劃」的結果
7 月至 9 月	檢討資助計劃的推行細節安排及內部撥款準則
10 月	小組召開會議，就民政事務局及委員會推出的各項資助計劃，檢視參加者意見調查報告及推行細節安排
11 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 推出 2020-21 年度「公民教育活動資助計劃」，並舉辦簡介會</li> <li>- 邀請過去曾獲「公民教育活動資助計劃」資助的團體於簡介會分享舉辦活動經驗和成效</li> </ul>
12 月	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 推出 2020-21 年度「十八區公民教育活動資助計劃」，並舉辦簡介會</li> <li>- 邀請過去曾獲「十八區公民教育活動資助計劃」資助的區議會或團體於簡介會分享舉辦活動經驗和成效</li> </ul>
2020 年 2 月至 3 月	協助審批 2020-21 年度「公民教育活動資助計劃」的撥款申請，並檢視資助計劃的使用撥款守則
2020 年 4 月至 5 月	協助審批 2020-21 年度「十八區公民教育活動資助計劃」的撥款申請，並檢視資助計劃的使用撥款守則

(v) 國民教育小組

13. 國民教育小組的工作大綱如下：

(a) 2019-20 年度推廣《基本法》活動

小組將開始籌辦 2019-20 年《基本法》推廣活動，包括討論舉辦講座及問答比賽的各項細節。

(b) 推廣國民教育的活動

小組鼓勵社會各階層人士積極推廣國民意識，提高市民對國家各方面(例如藝術、文化和歷史)的認識，包括透過國歌電視宣傳片加強市民的國民身份認同感。

14. 國民教育小組的工作時間表暫定如下：

日期	工作
持續進行	- 播放國歌電視宣傳片 - 透過委員會的刊物、網站、Facebook 專頁及公民教育資源中心推廣國民教育
5 月	小組召開會議，檢討推廣《基本法》活動的成效及建議 2019-20 年度推廣《基本法》活動的安排
6 月至 9 月	進行委聘承辦機構的招標工作，並跟進各項推廣《基本法》活動的籌備工作
10 月	小組召開會議，審視推廣《基本法》活動的進度
12 月至 2020 年 2 月	舉行《基本法》問答比賽初賽
2020 年 1 月至 4 月	舉行《基本法》講座
2020 年 4 月	舉行《基本法》問答比賽決賽

## 意見徵詢

15. 委員備悉上述工作大綱，並歡迎委員提供意見。

公民教育委員會秘書處  
2019年5月

### 公民教育委員會架構圖

(1.4.2019)



**2019-20 年度  
公民教育委員會轄下小組  
職權範圍**

**1. 公民價值及管理小組**

- 制訂核心公民價值和推廣重點
- 向市民及本地企業和相關機構推廣核心公民價值，並協助審批有關合作項目
- 就管理公民教育資源中心的運作、設施、活動及展覽內容提供意見

**2. 宣傳小組**

- 向公民教育委員會建議宣傳公民教育的計劃
- 協助統籌及推行公民教育宣傳活動，包括印製公民教育刊物或印刷品
- 協助監察各項宣傳活動的進度及評估其效果

**3. 社區參與小組**

- 協助策劃及推行「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」
- 協助審批個別公民教育活動的撥款申請
- 聯絡及鼓勵非政府機構協作推廣公民教育

**4. 國民教育小組**

- 在學校以外推廣國民教育
- 鼓勵社會各階層人士積極推廣國民意識，提高市民對國家各方面(例如藝術、文化和歷史)的認識
- 建議有關推廣《基本法》的活動，並協助監督有關活動的安排和進程

公民教育委員會秘書處  
2019 年 5 月