

## 公民教育委員會二零一六至一七年度工作大綱

### 目的

本文件旨在匯報委員會轄下各個小組的 2016-17 年度工作大綱。

### 小組架構

2. 為求讓各小組工作更聚焦及更有效率，早前經諮詢主席意見後，委員會於 2016-17 年度將原屬「研發、社區參與及管理小組」的公民教育資源中心運作、設施、活動及展覽的管理工作，納入「公民價值及企業公民小組」的範疇，以直接借助該平台協助委員會推廣年度主題及核心公民價值的工作。就此，前者的名稱已改為「研發及社區參與小組」，而後者則已改為「公民價值、企業公民及管理小組」。小組的架構及其工作範圍見附件一及附件二。

### 推廣主題及核心公民價值

3. 委員會於去年 10 月的會議上，決定以「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」及「尊重與包容」、「負責」和「關愛」，分別作為委員會較長遠的推廣主題及核心公民價值，並以「尊重法治精神、包容不同聲音」作為 2016-17 年度的推廣重點。此外，委員會亦通以「民心相通」作切入點，以軟性手法向市民推廣「一帶一路」的發展策略及其所帶來的機遇。

4. 為加強宣傳委員會上述的推廣主題、核心公民價值及推廣「一帶一路」的訊息的成效，委員會於 2016-17 年除繼續透過「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」，贊助非政府組織及區議會舉辦更多公民教育活動，以鞏固及深化委員會推廣上述主題及核心公民價值的工作，亦繼續播放兩輯分別名為「包容心聲篇」及「聲音篇」的電視宣傳短片及電台宣傳聲帶，鼓勵市民尊重不同價值，包容不同觀點及聲音。此外，亦將以試辦方式推出「『一帶一路』交流資助計劃」，贊助註冊非牟利機構或法定團體舉辦前往「一帶一路」沿線國家的青年交流團。

## 小組工作

5. 委員會轄下的小組於來年的工作及推出的各項推廣活動，將會緊扣委員會上述的重點推廣主題、核心公民價值及推廣「一帶一路」的訊息。各小組 2016-17 年度工作大綱詳情列於下文第 6 至 9 段。

### (一) 公民價值、企業公民及管理小組

6. 公民價值、企業公民及管理小組的工作大綱如下：

#### (a) 訂立 2017-18 年度主題及核心公民價值

小組會於本年 9 月檢討委員會現時的主題及核心公民價值，為下年度的主題及核心公民價值提出建議，讓委員會考慮。

#### (b) 公民教育資源中心運作

小組將繼續就公民教育資源中心的運作(包括設施、活動及展覽內容)及於下半年展開的第四屆「公民大使計劃」招募工作的推展提供意見。

#### (c) 第七屆「香港企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

委員會贊助香港生產力促進局，於 4 至 12 月合辦第七屆「香港企業公民計劃」。這項活動計劃旨在向本港企業推廣企業公民意識。透過舉辦各項活動，包括「香港傑出企業公民獎」、「企業公民未來先鋒運動」、「『義想心開』義務工作計劃書創作比賽」、企業公民展覽、分享會、講座、頒獎典禮、建立多媒體推廣平台、印製宣傳刊物等，鼓勵企業履行社會責任及向公眾傳遞企業公民責任的訊息。

#### (d) 「廉政互動劇場 2016-17」(與廉政公署合辦)

委員會贊助廉政公署，於本年 9 月至明年 7 月期間舉辦約 290 場互動劇場，透過話劇接觸全港各區的中學生，帶出廉潔、誠信、公正守法及負責任等正面價值觀，配合委員會所推廣的「尊重與包容」、「負責」及「維護法治精神」等核心公民價值。

## (二) 宣傳小組

7. 宣傳小組的工作大綱如下：

(a) **委聘專業公司統籌公民教育委員會活動及協助宣傳工作**

小組於去年 10 月 13 日的會議上同意繼續委聘一間專業公司，統籌於 2016-17 年度委員會所舉辦的活動及協助宣傳委員會的整體工作。秘書處已按政府內部的招標程序，委聘香港經濟日報承辦此計劃。小組將監察承辦機構落實各項宣傳策略(包括 Facebook 專頁和社論式廣告等宣傳途徑)，及協助委員會籌辦一連串宣傳活動，包括公民教育展覽及設計公民教育年曆等工作。

(b) **2016 公民教育展覽**

委員會將於「香港書展 2016」舉辦公民教育展覽，推廣「尊重與包容」、「負責」、「關愛」及「維護法治精神」等核心價值，以及「一帶一路」。內容包括展出公民教育資訊及刊物、親子遊戲，及派發紀念品。委員會並會舉行典禮，邀請不同界別人士/團體出席表演，並與現場觀眾分享對不同公民價值的看法。

(c) **出版刊物及製作年曆**

● **定期出版刊物**

委員會出版的親子雜誌《小泥子》及青年人雜誌《kidults》深受讀者歡迎。小組將繼續出版兩本雜誌，並加強雜誌內有關公民教育的內容。同時，兩本雜誌亦會刊登文章，配合委員會的年度主題，重點推廣不同價值觀。

● **2017年公民教育年曆**

委員會將繼續以「尊重與包容」、「負責」、「關愛」及「維護法治精神」等核心公民價值製作 2017 年公民教育年曆，並輔以插畫師 Messy Desk 特別設計的插畫，讓市民在使用年曆時，亦可提高大家對「尊重與包容」以及其他不同公民價值的了解。年曆並會包含「一帶一路」及「特區回歸 20 周年」元素。

**(d) 強化協同效應**

小組會繼續加強委員會在各方面的工作及資助項目相互的協同效應，包括：

● **製作標貼**

委員會將會繼續製作推廣核心公民價值的標貼，分派予受資助的活動主辦機構，以展示於相關活動宣傳品，以品牌式推廣核心公民價值。

● **建立平台作分享交流**

委員會將繼續與不同的持分者合作，如青年事務委員會，互相協助推廣活動；邀請青年廣場青年朋友參與公民教育展覽的表演活動，以達更大的協同效應。

● **上載活動相片及片段**

委員會將會繼續邀請獲委員會資助社區團體提供配合核心公民價值的活動相片及片段，上載至委員會網頁活動專頁及青年人經常瀏覽的網上平台。

● **透過社交媒體推展活動**

為更有效地讓市民接收到委員會的信息，委員會將會加強透過社交媒體作宣傳和推展委員會的各項活動。

**(三) 研發及社區參與小組**

8. 研發及社區參與小組的工作大綱如下：

**(a) 「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」**

小組將繼續透過「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」，贊助社區團體及區議會舉辦各類公民教育活動，推廣上文第 3 段所列主題及核心公民價值。小組稍後就 2017-18 年度推出的資助計劃展開各項籌備工作，包括檢討上述資

助計劃的推行細節安排、內部撥款準則及使用撥款守則等。

**(b) 「『一帶一路』交流資助計劃」**

委員會以試行方式推出「『一帶一路』交流資助計劃」，以配對形式資助註冊非牟利機構或法定團體舉辦以介乎 15 至 29 歲本港青年人為對象的「一帶一路」沿線國家交流團，每項活動計劃的資助額介乎港幣 10 萬至 30 萬元。讓參與活動的青年人能與沿帶沿路國家人民進行溝通及文化交流，建立及加強與沿帶沿路國家人民的交往，達致「民心相通」的目標。

**(c) 委員會贊助個別團體以合辦較大型公民教育活動**

除透過 8(a)及(b)段三項資助計劃外，委員會亦會考慮與個別團體合辦一些較大型的推廣活動。委員會會跟據小組訂定的撥款準則處理相關的申請。

**(四) 國民教育小組**

9. 國民教育小組的工作大綱如下：

**(a) 製作新一輯國歌宣傳片**

由委員會與青年事務委員會聯合成立的國歌電視宣傳片工作組已開展製作新一輯國歌宣傳片的工作，宣傳片預算於 2017 年初啟播。

**(b) 製作新一輯「文化長河」系列電視節目**

與香港電台聯合製作新一輯「文化長河—大地行」電視節目及節目光碟，已進入拍攝階段，節目暫定於 2017 年第一季播出。

**(c) 2016-17 年度推廣《基本法》活動**

小組轄下的推廣《基本法》工作組將會開始籌辦 2016-17 年《基本法》推廣活動。鑑於 2017 年為香港回歸 20 周年，工作組除舉辦講座及問答比賽外，

亦會在地區舉行巡迴展覽，推廣《基本法》及宣傳委員會的問答比賽活動。

### 意見徵詢

10. 請委員備悉上述工作大綱，並歡迎委員提供意見。

公民教育委員會秘書處  
2016年6月

## 公民教育委員會架構圖

### 公民教育委員會 Committee on the Promotion of Civic Education

基本法推廣督導委員會  
本地社區工作小組  
Basic Law Promotion Steering  
Committee  
Working Group on Local  
Community

#### 研發及社區參與小組 Research, Development and Community Participation Sub-committee

- 策劃及推行「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」，並審批個別公民教育活動的撥款申請
- 以試辦性質，策劃及推行「『一帶一路』交流資助計劃」，審批撥款申請及評估計劃的成效
- 聯絡及鼓勵社區團體協作推廣公民教育
- 就公民教育相關的研究工作提供意見

#### 宣傳小組 Publicity Sub-committee

- 推介宣傳公民教育的計劃
- 統籌、推行及監察公民教育宣傳活動(包括印刷刊物)

#### 公民價值、企業公民及管理小組 Civic Values, Corporate Citizenship and Management Sub-committee

- 制訂推廣核心公民價值
- 鼓勵市民建立良好的價值觀
- 促進本地企業和相關機構履行企業公民責任，並支持有關合作項目
- 就管理公民教育資源中心的運作、設施、活動及展覽內容提供意見

#### 國民教育小組 National Education Sub-committee

- 在學校以外推廣國民教育
- 鼓勵社會各階層人士積極推廣國民意識，提高市民對國家各方面(例如藝術、文化和歷史)的認識

#### 國歌電視宣傳片工作組 National Anthem TV API Working Group

- 就製作國歌電視宣傳片提供意見，並監察有關製作的進度

#### 推廣《基本法》工作組 Basic Law Promotion Working Group

- 統籌及監督推廣《基本法》的活動

## 公民教育委員會轄下小組及工作組 職權範圍

### 1. 公民價值、企業公民及管理小組

- 制訂推廣核心公民價值
- 鼓勵市民建立良好的價值觀
- 促進本地企業和相關機構履行企業公民責任，並支持有關合作項目
- 就管理公民教育資源中心的運作、設施、活動及展覽內容提供意見

### 2. 宣傳小組

- 向公民教育委員會推介宣傳公民教育的計劃
- 統籌及推行公民教育宣傳活動，包括印製公民教育刊物或印刷品
- 監察各項宣傳活動的進度及評估其效果

### 3. 研發及社區參與小組

- 策劃及推行「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」，並審批個別公民教育活動的撥款申請，以及評估有關計劃的成效
- 以試辦性質，策劃及推行「『一帶一路』交流資助計劃」，審批撥款申請及評估計劃的成效
- 聯絡及鼓勵社區團體協作推廣公民教育
- 就公民教育相關的研究工作提供意見

#### 4. 國民教育小組

- 在學校以外推廣國民教育
- 鼓勵社會各階層人士（包括志願機構、青年組織、地區及社會團體）積極推廣國民意識，提高市民對國家各方面(例如藝術、文化和歷史)的認識

於國民教育小組轄下成立的工作組包括：

##### ➤ 推廣《基本法》工作組

- ◆ 建議有關《基本法》的推廣活動，並監督整個活動的安排和進程

##### ➤ 國歌電視宣傳片工作組

- ◆ 就製作國歌電視宣傳片提供意見，並監察有關製作的進度

公民教育委員會秘書處  
2016年4月