

## 2016-17年度公民教育委員會推廣主題及核心公民價值

### 目的

公民價值及企業公民小組(小組)於2015年9月22日的會議上，就公民教育委員會(委員會)於2016-17年度的重點推廣主題及核心公民價值作出討論。本文件旨在邀請委員考慮該小組的建議，以決定2016-17年度重點推廣的主題及核心公民價值。

### 背景

2. 為使委員會在校外推廣公民教育的工作更聚焦及有更持久的效果，委員會自2011-12年度起採用「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」\*作為委員會的推廣主題，並在過去三年採納了以下核心公民價值作重點推廣：

年度	核心公民價值
2013-14	「尊重」、「負責」及「關愛」
2014-15	「尊重與包容」、「負責」及「關愛」
2015-16	

\*註：有關上述推廣主題的詳細內容，請參閱附件一。

3. 為配合及宣傳委員會所推廣的「尊重與包容」的訊息，委員會於2013年推出兩輯電視宣傳短片及電台宣傳聲帶；製作四套向年青人推廣的處境式短片，及舉辦了推廣運動。此外，委員會於2015-16年度與香港生產力促進局合辦的第六屆「香港企業公民計劃」，其中的義務工作計劃書創作比賽及企業公民巡迴展覽亦重點推廣「尊重與包容」的訊息。委員會亦繼續透過其出版的《kidults》、《小泥子》及公民教育年曆，推廣「尊重與包容」價值觀。透過這一系列措施及活動，鼓勵市民互相尊重與包容，促進社會融和。

## 建議於2016-17年度採納的推廣主題及核心公民價值

4. 小組於2015年9月22日的會議上，曾就委員會於2016-17年度的重點推廣主題及核心公民價值進行討論。組員均認為核心價值，不應經常變更，推廣此主題及公民價值應長時間持續進行，才能達到潛移默化的效果，並認為沿用委員會目前採用「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」為主題及「尊重與包容」、「負責」及「關愛」為核心公民價值，能切合現時的社會情況。

5. 另外，上文第3段所述各項宣傳策略及推廣活動自推出以來獲良好口碑，不單受到市民注意及積極參與，亦吸引傳媒報導。而委員會重點推廣的主題及核心公民價值亦漸漸在社區流傳，成績令人鼓舞。由2014-15年度起，委員會設計了一個活動宣傳標誌及製成標誌貼紙供有關的社區團體採用及列印於活動宣傳物品（例如橫額、海報、宣傳單張、背幕、活動網頁等），以便向公眾重點推廣「尊重與包容」、「負責」及「關愛」等核心公民價值。至今已向約100項推廣「尊重與包容」活動的參加者派發標誌貼紙，效果良好，此標誌亦逐漸成為委員會的“品牌”(詳見附件二)。此外，根據以下資助計劃項目數據顯示，社區/地區團體舉辦推廣委員會主題及核心價值的活動數目於過去三年一直維持在高水平，可見有關主題及核心價值逐漸得到社區/地區團體重視並予以推廣。

年度	公民教育活動資助計劃		十八區公民教育活動資助計劃		推廣主題/核心價值並獲撥款的活動總數	推廣主題/核心價值並獲撥款的活動佔各類活動總數百分比
	推廣主題/核心價值並獲合格或以上評分的活動申請數目	推廣主題/核心價值並獲撥款的活動數目	活動申請數目	推廣主題/核心價值並獲撥款的活動數目		
2013-14	65	44 (49)	33	26 (33)	<b>70</b> (82)	<b>85%</b>
2014-15	70	44 (48)	38	30 (37)	<b>74</b> (85)	<b>87%</b>
2015-16	94	60 (69)	38	32 (37)	<b>92</b> (106)	<b>87%</b>

註：括號內數字為該年度獲撥款的各類活動總數

6. 基於上述意見及過去數年所建立的宣傳途徑，小組認為「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」及「尊重與包容」、「負責」及「關愛」可作為委員會較長遠的推廣主題及核心公民價值。

7. 另外，委員會自2014年起加強推廣「維護法治精神」的訊息。例如於去年贊助香港律師會舉辦「青TEEN講場」，提升中學生對民生和法律議題的關注，參與人數超過800人。委員會於今年11月將繼續贊助香港律師會舉辦「青TEEN講場」。同時，委員會亦與廉政公署合辦「小學德育電子故事書及閱讀計劃」，透過德育電子故事書內容，向全港小學生推廣包括守法守紀等德育訊息。此外，委員會轄下的推廣《基本法》工作組每年均主辦《基本法》講座及問答比賽，參與問答比賽人數亦由2013-14年度的10,000人上升至2014-15年度的12,000人。為使「維護法治精神」的訊息能有效地推廣至更多不同層面，小組建議委員會應繼續重點推廣「維護法治精神」。

8. 因應小組的意見，秘書處建議委員會以「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」及「尊重與包容」、「負責」、「關愛」作為委員會推廣公民教育的較長遠方向，而在這框架下，委員會可以「**尊重法治精神、包容不同聲音**」作為2016-17年度的推廣重點，將這些正面訊息及核心公民價值融入社區當中，並進一步及更全面地鞏固委員會在校外推廣公民教育的工作。

### 意見徵詢

9. 請委員就第4至8段的推廣構思及2016-17年度的推廣重點提供意見。獲委員會通過的主題，會被採納為2016-17年度「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」的主題，而委員會轄下的其他小組在制定來年的工作方向時，亦依照有關主題、核心公民價值及推廣重點推展項目。

公民教育委員會秘書處  
2015年10月

公民教育委員會  
自 2011-12 年度起採用的推廣主題內容

「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」 —

- **愛自己**：鼓勵市民確立一些如尊重#與包容、負責、關愛等的價值觀，\*及熱愛生命，以助培養正面積極的人生觀及對抗逆境的能力，堅毅追求人生的目標；
- **愛家人**：推廣重視家庭核心價值，尤其是尊重#與包容、負責、關愛等的價值觀，建造互愛及融和的家庭環境，繼而將和睦健康的氣氛推展至整個社會；
- **愛香港**：鼓勵市民服務社會，並積極投入義工服務工作，關懷弱勢社群的需要，並學懂以待己之心待人，欣賞及讚美別人的好處，尊重及包容社會上的不同意見，從而締造融和的香港；及
- **愛國家**：培養國民認同感及民族意識，鼓勵市民履行國民責任，並透過認識及關心國家的發展，加強市民對國民身份的歸屬感及自豪感，同時秉承中國傳統文化精粹，發揚中國傳統價值觀。

\* 2012-13 年度起新增內容

# 2014-15 年度新增內容

公民教育委員會

推廣核心公民價值的宣傳標誌

(1) 宣傳標誌式樣：



(2) 委員會於「2015 公民教育展覽」使用宣傳標誌的情況：





(3) 獲贊助的團體使用宣傳標誌的情況：

