

公民教育委員會
透過社交媒體推展公民教育委員會的工作

目的

本文件旨在介紹公民教育委員會(委員會)透過社交媒體宣傳和推展公民教育的情況，並就如何提昇成效徵詢委員的意見。

背景

2. 除了報章、雜誌、巴士廣告等渠道外，委員會一直透過網頁介紹委員會及進行公民教育，期間不時更新網頁設計，並配合互聯網的發展加入新功能(例如自動播放宣傳片)，以保持網頁的新鮮感。

3. 隨着科技日趨先進及資訊日益發達，現今社會大眾可透過更多渠道取得資訊。鑑於新一代的青年人多透過面書(Facebook)、Whatsapp、微信(WeChat)等社交網絡獲取資訊，委員會自2012年起成立公民教育活動面書專頁，上載委員會活動的宣傳海報、照片、專題報導等內容，吸引他們瀏覽。為了讓更多市民知悉委員會面書專頁，委員會會研究如何提昇專頁的吸引力。

提昇成效建議

4. 雖然委員會現時已設立面書專頁，但仍需不斷提昇成效。為此，委員楊全盛先生及其團隊將會向委員講述社交網絡的最新發展和宣傳技巧。

5. 就如何透過新媒體推展委員會的工作，委員可循以下方向提供意見：

- (a) 委員會應透過面書專頁發放哪些信息及如何發放，方可提高市民(特別是青年人)對委員會所發放的信息的興趣；
- (b) 如何透過各委員及相關機構的網絡，增加委員會面書專頁的瀏覽量。

意見徵詢

- 6. 請委員就透過社交媒體推展委員會的工作提出意見。

公民教育委員會秘書處

2015年6月