

## 公民教育委員會2014-15年度重點推廣主題及核心公民價值

### 目的

本文件旨在徵詢公民教育委員會(委員會)委員對2014-15年度委員會的推廣主題及核心公民價值的意見。

### 背景

2. 委員會在過去數年按「個人」、「家庭」、「社會」、「國家」及「世界」五大範疇，作為在校外推廣公民教育的方向。委員會於過去五個年度按上述方向所採用的推廣主題及核心公民價值詳列如下：

年度	推廣主題 <sup>1</sup>
2009-10	積極人生・貢獻社群
2010-11	確立積極人生・共建健康家庭
2011-12 至 2013-14	愛自己・愛家人・愛香港・愛國家

年度	核心公民價值
2009-10	有目標、有理想、堅毅、奮鬥、 溝通、接納、包容、負責、尊重、關懷、和諧、關愛、 參與、貢獻及帶動他人貢獻社會
2010-11 至 2013-14	尊重、負責及關愛

<sup>1</sup> 有關詳細內容，請參閱附件一。

3. 為配合及宣傳委員會所採用的推廣主題及核心公民價值，委員會於2013-14年度推出一項重點推廣「尊重與包容」核心公民價值的推廣運動，鼓勵市民尊重每個人不同背景及不同意見，樂意聽取不同人的觀點，從而促進社會融和。當中推廣活動包括：

- (i) 與香港演藝學院及和富領袖網絡合辦的「社會共融社區藝術計劃」(此項計劃包含不同的社區藝術活動，例如社區藝術工作坊、攝影比賽、學校巡迴演出、商場巡迴展覽、嘉年華暨閉幕禮及書展活動等)；
- (ii) 推出全新兩輯分別名為「包容心聲篇」及「聲音篇」的電視宣傳短片及電台宣傳聲帶；
- (iii) 製作四套向年青人推廣「尊重與包容」訊息的處境式短片及相關的討論工作紙；
- (iv) 在委員會出版的刊物《kidults》及《小泥子》，刊登有關推廣「尊重與包容」價值觀的專題文章；
- (v) 委聘新城電台，舉行啓動禮首播全新製作的電視宣傳片、製作電台廣播劇及名人訪問、錄製「尊重與包容」名人語錄、製作推廣運動網上專頁，以及透過電台、報章雜誌、巴士廣告及商場電視屏幕，宣傳整項推廣運動。有關上述各項宣傳製作的參與/覆蓋人次，請參閱附件二。

### **建議於2014-15年度採納的推廣主題及核心公民價值**

4. 在以往的委員會會議上，委員普遍認為委員會的推廣主題及重點推廣的核心公民價值的推廣周期不宜太短，以確保推廣工作的持續性，真正達到潛移默化的效果。因此，自2011-12年度起，委員會連續三年採納「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」作為年度重點推廣主題，並透過不同途徑，包括刊物、展覽、比賽及資助地區團體及非政府機構舉辦各類活動等，以推廣公民教育。基於上述考慮，秘書處建議委員會可於2014-15年度繼續向市民推廣上述重點推廣主題。而上文第3(ii)及(iii)段亦提到，委員會剛於本年上旬推出兩輯電視宣傳短片及電台宣傳聲帶，以及製作四套處境式短片推廣「尊重與包容」核心公民價值。為善用上述幾套短片和進一

步鞏固及深化委員會推廣核心公民價值的宣傳工作，秘書處亦建議委員會於2014-15年度向市民重點推廣「尊重與包容」、「負責」及「關愛」等核心公民價值。

### **意見徵詢**

5. 委員會屬下公民價值及企業公民小組(小組)於2013年10月9日的會議(在委員會會議之前舉行)，先行就上文第4段所列，建議委員會於2014-15年度採納的重點推廣主題及核心公民價值作出考慮。一如過往的安排，秘書處將於委員會會議上報告小組就有關建議所發表的意見，供全體委員考慮和通過。獲委員通過的主題，會被採納為2014-15年度「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」的主題。而委員會轄下的其他小組在制定來年的工作方向時，亦會配合有關主題和核心價值。

6. 另外，上文第3(i)段提及委員會於2013-14年度夥拍香港演藝學院及和富領袖網絡，合辦一項推廣「尊重與包容」核心公民價值的大型活動計劃，該活動除贏得廣大市民良好口碑，亦吸引傳媒廣泛報導。有見及此，我們正協助委員會物色具豐富經驗及合適的社區團體，讓委員會屬下有關小組考慮與有關團體合作，於2014-15年度舉辦全新的大型活動以加強宣傳委員會所採納的推廣主題及核心公民價值的成效。

公民教育委員會秘書處  
2013年10月

公民教育委員會  
自 2009-10 年度起採用的推廣主題內容

<u>年度</u>	<u>主題內容</u>
2009-10	<p>「積極人生·貢獻社群」 —</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>確立積極人生</b>：鼓勵市民確立一些如有目標、有理想、堅毅、奮鬥等的價值觀，以助積極面對人生，逆境自強，並主動了解社會事務，客觀及全面地分析社會情況，尊重不同意見，從而締造和諧的社會環境；</li><li>• <b>共建健康家庭</b>：推廣重視家庭核心價值，包括溝通、接納、包容、負責、尊重、關懷、和諧、關愛等的價值觀，建造互信互愛、身心安健、和諧共融的家庭環境，同時鼓勵市民守望相助，繼而將和睦健康的氣氛推展至整個社會；</li><li>• <b>致力貢獻社會</b>：鼓勵市民確立一些如參與、貢獻、帶動他人貢獻社會等價值觀，及積極參與義務工作，服務社會，同時關顧弱勢人士的需要，達到助人自助的目標；</li><li>• <b>履行國民責任</b>：培養國民責任感及民族意識，透過認識及關心國家的發展，加強市民對國民身份的認同感及自豪感；及</li><li>• <b>成就世界公民</b>：鼓勵市民進一步擴展視野，留意不同國家的特色，從而發展自己的多元化價值觀。另外，亦推動市民關心世界性的問題、發展和需要，以共建一個更美好的世界。</li></ul>

## 年度

## 主題內容

2010-11

### 「確立積極人生・共建健康家庭」 —

- **確立積極人生**：鼓勵市民確立一些如尊重、負責、關懷等的價值觀，以助培養正面積極的人生觀及對抗逆境的能力，學懂尊重不同意見，能以待己之心待人，且欣賞及讚美別人的好處，從而締造和諧兼容的公民社會；及
- **共建健康家庭**：推廣重視家庭核心價值，尤其是尊重、負責、關懷等的價值觀，建造互信互愛、和諧共融的家庭環境，同時鼓勵市民守望相助，繼而將和睦健康的氣氛推展至整個社會。

2011-12  
至

### 「愛自己・愛家人・愛香港・愛國家」 —

2013-14

- **愛自己**：鼓勵市民確立一些如尊重、負責、關愛等的價值觀，**\*及熱愛生命**，以助培養正面積極的人生觀及對抗逆境的能力，堅毅追求人生的目標；
- **愛家人**：推廣重視家庭核心價值，尤其是尊重、負責、關愛等的價值觀，建造互愛及融和的家庭環境，繼而將和睦健康的氣氛推展至整個社會；
- **愛香港**：鼓勵市民服務社會，並積極投入義工服務工作，關懷弱勢社群的需要，並學懂以待己之心待人，欣賞及讚美別人的好處，尊重及包容社會上的不同意見，從而締造融和的香港；及
- **愛國家**：培養國民認同感及民族意識，鼓勵市民履行國民責任，並透過認識及關心國家的發展，加強市民對國民身份的歸屬感及自豪感，同時秉承中國傳統文化精粹，發揚中國傳統價值觀。

\* 2012-13 年度起新增內容

**公民教育委員會**  
**「尊重與包容」推廣運動各項宣傳製作的參與/覆蓋人次**

項目	參與/覆蓋人次
啓動禮	商場周六人流約 7 萬
報章雜誌(廣告/專訪) ● U Magazine (3 期各 4 頁) ● 晴報 (3 期各 2 頁) ● 東方日報 (3 期各半頁) ● am730 (2 期各半頁) ● 頭條日報 (1 期半頁)	每期發行人量約 7 至 10 萬 每日發行人量約 50 萬 每日發行人量約 53 萬 每日發行人量約 41 萬 每日發行人量約 85 萬
委員會刊物 ● Kidults ● 小泥子	每期發行人量約 6 萬 每期發行人量約 12 萬
電台節目(包括廣播劇、訪問及名人語錄)	新城知訊台及財經台 1 星期的平均聽眾人數各約 100 萬
巴士廣告 (4 星期;於城巴及新巴播放)	每日乘客人次約 30 萬
商場電視屏幕 (4 星期,每星期兩個商場:播放商場包括屯門市廣場、奧海城、荃灣新之城、旺角新之城、海港城、荃灣廣場、東港城及世貿中心)	商場每日人流共約 15 萬
網上專頁	3 月底至 8 月底的瀏覽人次約 5 萬