公民教育委員會
「尊重」及「包容」推廣運動

目的

本文件旨在向各委員介紹有關公民教育委員會(委員會)向市民重點推廣「尊重」及「包容」兩個公民核心價值的推廣運動計劃綱領，以鼓勵市民尊重社會內不同背景及不同意見，樂意聽取不同人的觀點，從而促進社會融和。

背景

2. 我們曾在2012年6月26日的會議上向委員報告有關加強向市民重點推廣「尊重」、「包容」及其他相關的公民核心價值，鼓勵市民尊重社會內不同意見及向他們宣揚人人平等的工作進度。現透過本文件介紹委員會就重點宣傳「尊重」及「包容」核心價值將會推出的推廣運動的詳情。

推廣運動計劃綱領

3. 我們正籌備在2012年年底(見下文第(A)至(B)項)至2013年7月(見下文第(C)項)進行「尊重」及「包容」推廣運動，當中2013年3月推出的項目將為重點啓動活動，包括製作全新一輯電視宣傳片(TV API)(見下文第(C)(i)項)，並連同一系列活動(見第(C)(ii)至(iv)項)，以達致更佳效果。

(A) 《社會共融社區藝術計劃》(第一階段: 2012年11月底至12月)

4. 此活動計劃將以香港演藝學院學生為骨幹，並由和富領袖網絡所發動的各大專院校學生提供支援，透過社區藝術活動，提升市民對少數族裔及新來港人士的文化的認識，深化彼此在文化及生活習慣上差異的互相尊重。《社會共融社區藝術計劃》第一階段的節目包括：

- 以藝術手法紀錄目標群組的生活特色 (2012年11月)
- 為目標群組提供相關藝術工作坊、製作及排練 (2012年11月)

- 《社會共融社區藝術計劃》開幕禮暨嘉年華 (2012 年 12 月初)

(B) 製作電視短片(2012 年 12 月)

5. 我們已委聘電視廣播有限公司(TVB)，製作一系列共5集，每集約2分30秒的電視短片，向觀眾推廣包括「尊重」及「包容」的核心價值。預計該系列電視短片將於2012年12月1日起的五個星期六晚上7時30分於翡翠台播映。

(C) 重點宣傳「尊重」及「包容」推廣運動(2013 年 3 月至 7 月)

6. 根據初步構思，委員會將於2013年3月起推出一項推廣運動，重點宣傳「尊重」及「包容」。主要活動包括：

(i) 電視宣傳片(2013 年 3 月)

我們計劃在 2013 年 3 月推出全新一輯電視宣傳短片，取代現時正在重播中於 2005 年製作的名為「社會和諧 在乎尊重與包容」的電視宣傳短片，向市民特別是年青人加強推廣「尊重他人價值觀及觀點」和「人與人之間貴乎溝通」的重要性，鼓勵年青人多從別人的角度出發，聽取不同的意見。

(ii) 處境式短片及教材套 (2013 年 3 月)

委員會會專題製作以推廣「尊重」及「包容」為主旨，針對年青人為受眾的處境式短片，並製作討論工作紙，於公民教育資源中心內的公民廊播放，並在其他媒體或平台推出可配合的活動。若在推出短片後反應良好，我們會製作適合中學使用的教材套，以切合中學教育通識及公民教育科，並提供老師在課堂可選用的教材，讓中學同學可從不同角度思考和討論問題。我們歡迎年青人及教育工作者參與短片和相關活動教材套的製作。

(iii) 《社會共融社區藝術計劃》(第二階段：2013 年 3 月至 7 月)

此活動計劃的第二階段將由 2013 年 3 月至 7 月進行，包括以下項目：

- 工作坊 (3 月至 5 月)
- 巡迴展覽 (3 月至 5 月)
- 學校巡迴演出劇場 (3 月至 5 月)
- 攝影比賽 (3 月至 5 月)
- 製作社會共融紀錄小冊子及演出 (6 月至 7 月)

(iv) 公民教育刊物 (2013 年 3 月至 4 月)

我們會於 2013 年 3 月出版的《kidults》及 4 月出版的《小泥子》刊物，刊登專題文章，向青年人及年幼兒童重點推廣「尊重」及「包容」價值觀，並配合推廣運動各項活動環節的舉行日期派發予市民。

推廣宣傳策略

7. 由於整個推廣運動涉及多項活動，為令活動更有連貫性，並加強其成效，我們擬聘請公關公司，協助制定整個推廣運動的推廣策略。

資料備悉

8. 請委員備悉上文第3至7段所述推廣運動計劃綱領及推廣宣傳策略。

公民教育委員會秘書處
2012 年 11 月