

公民教育委員會
工作進度報告
(2012 年 2 月 29 日至 6 月 26 日)

目的

本文件就公民教育委員會(下稱委員會)轄下各個小組的工作進度，向委員會作出報告。

公民價值及企業公民小組

2. 公民價值及企業公民小組的工作進度如下：

(a) 廉政互動劇場 - 學校巡迴表演 (與廉政公署合辦)

廉政公署與委員會於 2011/12 年度合辦的廉政互動劇場於 2011 年 10 月至 2012 年 5 月舉行，期間共舉辦了 259 場巡迴表演及相關的劇場延伸活動，並特設專題網頁以鼓勵學生於觀賞話劇後分享感想。

(b) 香港電台「香港義工」電視節目 (與香港電台合作)

委員會與香港電台於去年合作拍攝 13 集以香港義工紀實故事為題材的「義行多國度」。香港電台正安排把節目翻譯成英文版，於 6 月底在亞洲電視國際台播出。

(c) 「我和你 - 社會角色的探討與反省」兩日一夜生活營 (與香港孔子學院合辦)

生活營於 2012 年 4 月 14 及 15 日(星期六及日)在青年廣場順利舉行。當日有 120 名分別來自 25 間中學中一至中三的學生參加，他們透過角色扮演、辯論、短劇及短片欣賞等活動，認識中國傳統價值觀，進而體會處世之道及建立正確人生觀。現計劃於本年 8 月舉辦一項攝影比賽作為生活營後的延展活動，屆時會邀請參與公

民營的學生參加。

國民教育小組

3. 國民教育小組的工作進度如下：

(a) 慶祝香港特別行政區成立 15 周年

小組於6月11日的會議上，通過與社區團體「青年網絡」合辦一系列慶祝活動，包括嘉年華、徵文比賽、講座及歌唱比賽。另外，亦與「香港藝術合唱團」合辦音樂會。秘書處與政府新聞處將於公民教育資源中心合辦大型展覽；而第15期親子雜誌《小泥子》亦製作了配對遊戲，讓讀者認識香港賴以成功的核心價值，並了解特區成立15周年的意義。

(b) 新一輯國情教育電視節目(與香港電台合作)

就新一輯共8集的國情教育電視節目，小組已就如何在節目中推廣各項價值觀向香港電台提出意見。香港電台會就節目的題材和內容作進一步的資料搜集，稍後提交詳細建議予小組考慮。

(c) 透過公民教育委員會出版的刊物及網頁推廣國民教育

小組於4月及5月透過公民教育委員會出版的刊物推廣國民教育，包括於年青人雜誌《kidults》及親子雜誌《小泥子》中刊登有關國民教育的資訊，詳請見附件。小組亦繼續於公民教育委員會網站內適時更新國民教育資訊。

(d) 推廣《基本法》工作小組

工作小組決定在本年度籌辦《基本法》漫畫／動畫創作比賽，並就比賽形式、組別、工作坊等安排進行初步討論。工作小組將與經濟日報討論宣傳、工作坊、頒獎禮及巡迴展覽的細

節。此外，秘書處亦購置了兩部座地式電腦，設置於公民教育資源中心，用以上載上年度舉辦的《基本法》數碼遊戲創作比賽的得獎作品供市民玩賞，以互動形式推廣《基本法》。

(e) 國民教育主題展覽及文化研討會

為配合「文化長河 - 山川行」國情電視節目於3月底至6月初播出，同名的主題展覽現正於公民教育資源中心舉行。小組並於「文化長河 - 山川行」啓播禮當日舉辦了文化研討會，邀得嘉賓及學者與中學教師及學生，分享及探討中國少數民族的文化及未來發展，以增加學生對國情的認識。

(f) 重播以往製作的國歌宣傳片

小組認為應善用現有資源，從過往製作的國歌宣傳片中，篩選合適而內容歷久彌新的片段輪流播出，所以打算於本年7月1日開始，重新播放2008年製作的「國家成就」系列中的「悠長篇」、「上升篇」、「運動篇」、「經濟篇」、「笑臉篇」及「寫字篇」。

宣傳小組

4. 宣傳小組的工作進度如下：

(a) 聘任專業公司統籌公民教育委員會活動及協助宣傳工作

秘書處已按政府內部的招標程序，委聘經濟日報為此項目的承辦商(下稱「宣傳承辦商」)。宣傳承辦商代表於6月18日的會議上向組員簡介其宣傳策略，包括在旗下雜誌及報章刊登社論式廣告、設計主題徽號、開設公民教育委員會 Facebook 專頁、為各項活動製作專用網頁及製作全年使用的宣傳品(例如貼紙及磁石)，並會使用海報、單張、橫額，以及邀請信等宣傳方法。各項活動的宣傳細節則留待宣傳承辦商與個別工作小組詳細研

究。

(b) **2012 年公民教育展覽**

公民教育展覽將於本年 7 月 18 至 24 日假灣仔香港會議展覽中心舉行。秘書處已向香港貿易發展局租用場地，以擺設展品及進行開幕禮，以及邀請教育局及廉政公署等部門提供展覽刊物。小組於 6 月 18 日的會議上討論活動的安排，包括展覽內容、派發宣傳品、邀請嘉賓出席交流環節等，並由宣傳承辦商負責推行。

(c) **公民價值短片製作及標語創作比賽**

是次比賽承辦商共收到「小學組」、「中學組」及「公開組」的標語參賽作品超過 2,300 份，短片參賽作品 26 份。組員及客席評審員會從中選出得獎作品，並將上載至活動網站供公眾投票，選出「我最喜愛的作品」。為配合學校新年度開學日期，頒獎禮預定於今年 9 月或 10 月舉行。委員會將於合適的場合展出獲獎的短片及標語作品，加強市民對委員會工作的認識，同時向市民推廣積極的人生觀，令他們更關心社群和社會事務。

(d) **公民通訊工作小組**

(i) **定期出版刊物**

《小泥子》第15期於本年4月下旬出版，主題故事介紹生存權，亦刊登了香港特別行政區成立15周年的特稿及於封底刊登了宣揚包容訊息的詩句，期望提升讀者的公民意識及對國家和香港的認識。

第83至85期的年青人創作雜誌《kidults》於2012年3月至5月期間出版。除了透過名人專訪推廣正面價值觀外，亦於第83期通過訪問在港居住的非洲籍人士，宣傳尊重及接納異國難民。第84期刊登了一篇義工的訪問，宣揚義工精神。另一文章介紹公民教育委員會

與香港電台合力製作的國情教育節目《文化長河 - 山川行》啓動禮花絮，增加讀者對國家的認識。第85期的《kidults》刊登了5位來港就學的內地生的訪問，讓讀者了解兩地的文化差異，及推廣包容的訊息。

(ii) 2013年公民教育年曆

工作小組已就新一年公民教育年曆的內容、設計及製作流程等初步發表意見。工作小組隨後會與宣傳承辦商開會，落實年曆的設計概念和內容。

研發及社區參與小組

5. 研發及社區參與小組的工作進度如下：

(a) 「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」

2012-13 年度「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」分別於 2012 年 1 月 30 日及 4 月 13 日截止申請，而小組於 2012 年 3 月 21 日及 5 月 21 日舉行的會議上分別通過兩項資助計劃的評審結果。2012-13 年度「公民教育活動資助計劃」共撥款 845 萬元，資助不同的非政府及地區團體舉辦共 48 項活動計劃，當中包括 16 項由華人永遠墳場管理委員會的慈善基金資助，涉及資助金額約共 250 萬元的活動；而 2012-13 年度「十八區公民教育活動資助計劃」共撥款 249 萬元予 14 區區議會或其推薦的團體，涉及共 29 項活動計劃。

(b) 「第三屆企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

小組於本年 3 月 21 日的會議上通過撥款予香港生產力促進局，與公民教育委會合辦「第三屆企業公民計劃」。有關計劃的啓動禮暨研討會已於本年 6 月 19 日在香港會議展覽中心舉行，委員會主席李宗德博士應邀擔任啓動禮的主禮嘉賓。

(c) 公民教育資源中心工作小組

- (i) 相比於 2010-11 學校年度的 3,000 名團體訪客，截至本年 5 月底，資源中心收到預約於 2011-12 學校年度參觀資源中心的人數已超過 11,600 人。工作小組亦於 2012 年 1 月中開始進行了新一輪的宣傳工作，向多間青少年綜合服務中心推介「公民廊」導賞團、主題展覽及電影欣賞會，鼓勵他們考慮以參觀「公民廊」作為他們其中一項暑期活動。
- (ii) 38 名「公民大使」於去年 6 月底參加了「公民大使培訓課程」後正式成為「公民大使」，並參與「公民廊」的導賞工作及其他推廣公民教育的活動。迄今已有 1 名「公民大使」完成 70 小時的義務工作，以及有 1 名及 10 名「公民大使」分別完成超過 20 小時及 10 小時的義務工作。他們分別獲頒公民大使金章證書及銀章證書，以示鼓勵。

(d) 公民意識研究工作小組

受委託進行最新一次「公民意識研究」的政策二十一有限公司根據小組的意見進一步整理主要報告及報告摘要。秘書處按小組的決定，於 3 月底將研究報告及報告摘要中英文版上載至委員會網站供市民參閱。

意見徵詢

6. 請委員備悉各小組的工作進度。

公民教育委員會秘書處
2012 年 6 月

附件

2012年4月至5月刊登於《kidults》(月刊) 及《小泥子》(季刊)
以推廣國民教育的文章

(i) 《kidults》(月刊)

期號	文章	內容摘要
84 期 (2012 年 4 月出版)	香港電台「文化長河—山川行」啟動禮	介紹小組與香港電台聯合製作的「文化長河—山川行」國情教育電視節目啟動禮及文化研討會的花絮及節目內容。
85 期 (2012 年 5 月出版)	中港共融	介紹 5 位從內地來港讀書的學生的經歷及香港學生與內地學生相處的感受。
85 期 (2012 年 5 月出版)	「我和你」 - 「社會角色的探討與反省」公民教育兩天生活營	介紹生活營的節目內容及花絮 - 活動透過嘉賓分享、角色扮演、短劇匯演、辯論、短片欣賞及討論等，讓學生體會處世之道，進一步認識中國的傳統美德和價值觀，將包容、尊重及關懷等核心價值融入日常生活中。

(ii) 《小泥子》(季刊)

期號	文章	內容摘要
15 期 (2012 年 4 月出版)	特區成立 15 年	從配對遊戲認識香港賴以成功的核心價值，並了解特區成立 15 周年的意義。