

公民教育委員會 2012-13 年度建議工作大綱

目的

本文件旨在就委員會轄下各個小組的 2012-13 年度工作大綱徵詢委員的意見。

工作方向

2. 委員會於 2011 年 10 月的會議上決定，於 2012-13 年繼續以「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」作為重點推廣主題，及繼續向市民集中推廣「尊重」、「負責」、「關愛」等公民核心價值。此外，為鼓勵市民理解、尊重和接納社會上的不同意見、文化及生活方式差異，以助締建融和的社會，提升市民的公民素質，委員會於今年 2 月 28 日的會議同意於來年透過推出一系列推廣措施，加強向市民推廣「尊重」及「包容」兩項核心價值。

3. 為配合上述的工作方向，委員會轄下各小組 2012-13 年度工作大綱載列於下文第 4 至 7 段。

公民價值及企業公民小組

4. 公民價值及企業公民小組的活動計劃包括：

(a) 加強向市民推廣「尊重」及「包容」核心價值

委員會在今年 2 月 28 日舉行的會議上通過進一步向市民重點推廣「尊重」、「包容」及其他相關的公民核心價值，讓大眾明白互相尊重社會內不同背景人士，以及人人平等的觀念，促進社會融和。委員會在這方面的工作計劃詳情見 CE 1/2012-13 號文件。

(b) 廉政公署親子德育計劃（與廉政公署合辦）

委員會於 2012/13 年度與廉政公署合作，舉辦親子德育計劃，製作小學「親子德育文集」，透過親子教育，協助家長培養子女建立正面價值觀，包括關愛、尊重與包容；公平公正；自理能力及責任感等。「親子德育文集」

主要是透過邀請小學生撰寫文章，抒發他們對價值觀、個人成長的看法和感受；亦藉著不同人士，包括家長、親職教育專家的分享，提供家長親子品德教育的參考。另外，亦會製作 3 至 4 套「親職教育短片」，內容涉及關愛、人際關係、誠信及責任感等，有關短片可供委員會、學校及相關團體舉辦親職教育活動時參考使用。

國民教育小組

5. 國民教育小組的工作大綱如下：

(a) 慶祝香港特別行政區成立 15 周年

適逢本年是香港特別行政區成立15周年，小組會與社區團體「青年網絡」及「香港藝術合唱團」合辦一系列慶祝活動，包括嘉年華、徵文比賽、講座、歌唱比賽及音樂會(詳情見附件)，讓市民在參加慶祝活動的同時，更深刻體會香港與國家的緊密關係，培養他們的國家歸屬感。小組亦會於公民教育資源中心舉辦大型展覽，以圖片介紹香港回歸祖國的歷史背景及回歸以來的發展和成就。各項活動將於本年7月至12月期間舉行。此外，小組會透過委員會出版的刊物，包括在年青人雜誌《kidults》(月刊)及親子雜誌《小泥子》(季刊)刊登有關香港特別行政區成立15周年的特稿，增加讀者對國家及香港的認識。

(b) 製作國情教育電視節目

小組會與香港電台製作新一輯共八集以歷史、地理、人文生活為據，體會「孝」、「悌」、「忠」、「信」、「禮」、「義」、「廉」、「恥」八德的精神的國情教育電視節目。節目預計於2013年冬季於無線電視翡翠台播出。為配合節目的播出，香港電台將安排一連串宣傳工作，包括製作節目網頁、安排啓播儀式、雜誌專訪、發放專題特稿及製作專題展覽等。另外，香港電台會將新一輯國情電視節目的內容編輯成可持續使用的教學素材，以增加學生對國情的認識。

(c) 推廣《基本法》

《基本法》漫畫／動畫創作比賽，包括舉辦工作坊，頒

獎禮以及巡迴展覽比賽的優勝作品將於本年度舉辦。兩個工作坊的主題包括講解《基本法》，以及邀請專業人士講解漫畫及動畫創作的技巧。得獎作品將獲考慮製作成展品，於社區層面作巡迴展覽。得獎的動畫作品亦會上載於公民教育委員會及其他網頁，以作推廣。這項工作將由推廣《基本法》工作小組負責。

(d) 公民教育資源中心互動展覽及教學活動

公民教育資源中心是委員會推廣公民價值及進行國民教育的重要平台。小組會繼續透過公民教育資源中心的「公民互動展覽」中的展品，包括「國旗的誕生」動畫、中國少數民族配對遊戲、中國傳統價值即時意見調查及《基本法》問答遊戲，向參觀者介紹國家知識。另外導賞員除於導賞期間引領參觀者討論與國情教育有關的議題外，亦會安排團體於參觀「公民廊」前後，於「公民廣場」進行教學活動，以多種不同的遊戲推廣國民教育。

(e) 透過公民教育委員會出版的刊物及網頁推廣國民教育

公民教育委員會出版的年青人雜誌《kidults》(月刊)及親子雜誌《小泥子》(季刊)廣受讀者歡迎，而委員會的網站亦是發放訊息的重要媒介。小組會繼續透過以上渠道發放國民教育的資訊。

宣傳小組

6. 宣傳小組的工作大綱如下：

(a) 聘任專業公司統籌公民教育委員會活動及協助宣傳工作

爲了有系統地建立委員會的形象及有效地推廣委員會的訊息，小組決定聘任一間專業公司統籌於2012-13年度委員會所舉辦的活動以及協助宣傳整體工作。秘書處已按政府內部的招標程序，委聘「香港經濟日報」(下稱「經濟日報」)承辦此計劃。經濟日報會提供一個有效突出委員會形象宣傳策略，包括就如何使用主題徽號、Facebook專頁、社論式廣告，以及其他宣傳途徑，提出切實可行的方案，以達致提升委員會的品牌效應，有效地配合委員會宣傳該年度的重點推廣主題。同時，經濟日報會通過協助委員會籌辦一連串涵蓋全年的活動，包括推廣《基

本法》活動、公民教育展覽，以及設計公民教育年曆等工作，更鮮明地推廣公民教育委員會的正面形象。

(b) 2012年公民教育展覽

小組將繼續參加於本年7月18至24日假香港會議展覽中心舉行的2012香港書展。展覽主題為委員會的年度主題「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」，活動包括以展板介紹公民教育委員會的工作、公民教育資源中心的服務，以及如何締造「尊重」及「包容」的社會。小組並會於7月20日於書展場館內舉行公民教育展覽開幕禮，安排嘉賓分享及表演項目，向市民重點推廣「尊重」及「包容」的價值觀。

(c) 公民教育委員會網站及 Facebook 專頁

小組會透過公民教育委員會網站向市民傳遞公民核心價值及國民教育資訊，適時更新上載於該網站的公民及國民教育資訊，包括轉載《kidults》(月刊)內有關公民核心價值及國民教育資訊的文章於委員會的網站，以年青人的角度，探討有關課題。同時，經濟日報會開設公民教育委員會活動 Facebook 專頁，廣泛宣傳委員會各項活動，吸引市民參與。

(d) 出版刊物及製作年曆

(i) 定期出版刊物

委員會出版的親子雜誌《小泥子》及年青人雜誌《kidults》深受讀者歡迎。工作小組將繼續出版兩本雜誌，並加強雜誌內有關公民及國民教育的內容。適逢今年是香港特別行政區成立15周年，兩本雜誌將刊登特稿，以提升節慶氣氛。同時，兩本雜誌亦會刊登文章，配合委員會重點推廣「尊重」與「包容」價值觀。這項工作將由公民通訊工作小組負責。

(ii) 2013年公民教育年曆

公民通訊工作小組將以2012-13年度公民教育委員會主題「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」製作2013年公民教育年曆，並輔以精美的照片或插圖，讓市民在使用年曆時，亦可提高其公民及國民意識。

研發及社區參與小組

7. 研發及社區參與小組的工作包括：

(a) 「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」

小組稍後會召開會議，除討論推出 2013-14 年度「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」的各項籌備工作外，亦會因應市場價格、消費物價指數及以往曾獲資助的團體的意見等因素，檢討上述資助計劃的推行細節安排、內部撥款準則及使用撥款守則等。另外，小組亦計劃透過 2013-14 年度「十八區公民教育活動資助計劃」，加強在地區層面向市民推廣《基本法》的工作，讓有關《基本法》的訊息能滲透至每一個社區。小組稍後在檢討此資助計劃的評審準則及評分表時，會研究就地區層面推廣《基本法》的活動計劃書給予額外評分的可行性，以鼓勵各區區議會籌辦或推薦地區團體舉辦推廣《基本法》的活動。

(b) 「公民大使」計劃成效檢討

「公民大使」計劃的成效及未來路向將在來年檢討，包括會否將新一階段「公民大使」計劃的招募對象擴大至退休人士、長者及家庭主婦、培訓課程的內容，以及安排「公民大使」參與義工服務的細節。有關檢討工作將由公民教育資源中心工作小組負責。

(c) 「第三屆企業公民計劃」（與香港生產力促進局合辦）

委員會與香港生產力促進局於 2012 年 5 月至 2013 年 1 月合辦「第三屆企業公民計劃」。這項活動計劃旨在向本港企業推廣企業公民意識，鼓勵企業建立公民責任的價值觀。重點活動包括舉辦「香港企業公民嘉許計劃」及推出「企業公民」嘉許標誌計劃，表揚在社會企業責任方面有卓越表現的機構，並鼓勵企業持續推行企業公民責任。此計劃中亦設立企業公民網頁及向學生推廣企業公民的概念及舉辦教育活動，包括「企業公民活動計劃書」創作比賽及學生研討會。此外，還有一系列良好社會責任分享研討會及有關的培訓課程，教導企業管理人員如何在營運層面實踐有關方案。

意見徵詢

8. 請委員就上述的建議工作大綱提供意見。

公民教育委員會秘書處
2012年6月

慶祝香港特別行政區成立 15 周年活動

與社區團體「青年網絡」合辦以下項目：

項目	日期(地點)	時間	活動內容
單車親子嘉年華裝飾設計暨啓動禮	2012 年 7 月 (沙田科技園)	上午 9 時至 下午 6 時	包括以中國及香港 15 年來的經濟基建發展為題的展覽及以回歸紀念為題的單車裝飾比賽。
徵文比賽	2012 年 7 月至 11 月		由 1997 年出生的香港居民，以“香港回歸 15 年的感受及對香港的展望”為題的文章參賽。作品須輔以由參賽者自己拍攝的圖片。
講座 - “回歸十五周年香港經濟探索及展望”	2012 年 9 月 (荃灣或沙田大會堂演講廳(暫定))	下午	邀請共三至五名社會賢達及政府官員與會眾分享及討論相關議題。
歌唱比賽暨閉幕禮	2012 年 11 月 (青年廣場演講廳(暫定))	下午/晚上	參賽者以 15 歲至 25 歲為限。當天亦舉行單車裝飾、徵文及歌唱比賽頒獎禮，並將之前單車起動展覽硬照、徵文比賽文章及照片優勝作品、演講嘉賓的講稿及 PowerPoint 製作場刊作紀念。

與社區團體「香港藝術合唱團」合辦以下項目：

項目	日期(地點)	時間	活動內容
「情濃大地中國心」慶香江回歸十五載音樂會 (兩場)	2012年12月 (荃灣或沙田大會堂或拔萃女書院(暫定))	晚上8時	透過合唱富有國家意識及具藝術代表性的近百年的中國歌曲，學習歷史，讓香港年青一代了解祖國在不同時期歌曲的藝術表現，加深對國家的歸屬感。