

## 公民教育委員會 2017-18 年度工作總結及推廣公民教育工作

### 目的

本文件就公民教育委員會(下稱委員會)於 2017-18 年度的工作作出總結，並歡迎各委員就此發表意見和提出建議，以優化及進一步推廣公民教育，及為稍後製訂轄下各小組於 2018-19 年度的工作大綱作出準備。

### 訂立年度推廣重點

2. 委員會於 2017-18 年度決定以「尊重與包容」、「負責」和「關愛」作為委員會重點推廣的核心公民價值，並以「民心相通、共創未來，同為香港喝采」作為推廣重點，慶祝特區成立 20 周年。

3. 鑑於社會各界對委員會於過去持續宣揚核心公民價值及推廣《基本法》的工作反應正面，為進一步鞏固並深化委員會在學校以外推廣公民教育的工作，公民價值、企業公民及管理小組於去年 9 月 15 日的會議向委員會建議於 2018-19 年度，以「尊重與包容」、「負責」和「關愛」，及推廣《基本法》和「一國兩制」作為推廣重點。委員會大會於去年 10 月 31 日的會議採納有關建議。

### 宣傳工作

4. 宣傳小組已按大會定下的推廣主題及核心公民價值，透過承辦商推行各項工作(包括委員會的整體宣傳(例如 Facebook 專頁)、籌辦公民教育展覽、設計公民教育年曆、出版親子雜誌《小泥子》和青年人雜誌《kidults》、設計「公民教育活動資助計劃」宣傳品，向大眾有效推廣公民教育訊息。

### 資助計劃

5. 研發及社區參與小組負責執行資助計劃的審批工作：

## 「公民教育活動資助計劃」和「十八區公民教育活動資助計劃」

6. 於 2017-18 年度，「公民教育活動資助計劃」共撥款 844 萬元，贊助共 49 項活動計劃，當中超過七成獲贊助的機構舉辦了推廣「尊重與包容」、「負責」和「關愛」等核心公民價值的活動，亦有超過四成屬舉辦慶祝特區成立 20 周年的活動。至於「十八區公民教育活動資助計劃」共撥款 260 萬元，贊助由 17 區區議會提交或推薦的 53 項活動計劃，七成活動以推廣「尊重與包容」、「負責」和「關愛」等核心公民價值為主題，另有約兩成與慶祝特區成立 20 周年有關。獲贊助活動種類繁多，包括工作坊、探訪、表演、展覽、嘉年華會、講座、內地考察或內地團體訪港的交流活動(只適用於「十八區公民教育活動資助計劃」)等，並緊扣本年度的推廣重點。

7. 為了解參加者的意見，獲資助團體及/或區議會就舉辦的活動作出評估，根據秘書處收回的意見調查綜合報告，約九成參加者認為獲資助活動有助認識活動所推廣的主題。

## 「『一帶一路』交流資助計劃」

8. 由於社會各界對於 2016-17 年度以試行方式推出的「『一帶一路』交流資助計劃」反應理想，民政事務局與公民教育委員會於 2017-18 年度再次推出計劃，資助非政府機構舉辦以介乎 15 至 29 歲本港青年人為對象的交流活動，擴闊青年人的視野，讓他們與「一帶一路」沿線國家的青年人深度交流，達致「民心相通」，配合委員會於 2017-18 年度推廣「一帶一路」，促進「民心相通」的推廣工作。

9. 於 2016-17 及 2017-18 年度推出的資助計劃，共惠及約 1600 人。根據獲資助團體就舉辦的活動所提交的意見調查綜合報告，約九成參加者認為交流活動行程有助加深他們對「一帶一路」的認識及了解，亦有近九成參加者認為在參加交流活動後加深了對「一帶一路」沿線國家的人民生活、沿線國家的歷史文化、沿線國家的政治、經濟和社會制度及「一帶一路」策略的認識。

10. 民政事務局最近已就整合旗下個別青年交流資助計劃的可行性進行檢討。由 2018-19 年度起，將「國際青年交流資助計劃」及「『一帶一路』交流資助計劃」合二為一，以便能更有效運用資源資助國際交流活動，特別是能促進本港青年對「一帶一路」認識的交流活

動。

## 推廣國民教育

11. 由委員會與青年事務委員會聯合成立的國歌電視宣傳片工作組已開展製作新一輯國歌電視宣傳片的工作。承辦機構在聽取工作組的意見後，已修改國歌電視宣傳片初步剪接本。工作組會先參考國歌法的本地立法內容，才完成國歌短片的製作。

12. 在推廣《基本法》方面，國民教育小組已於 2018 年 1 月 30 日及 2 月 6 日順利舉辦《基本法》講座，而本年度的《基本法》問答初賽亦已於去年 12 月 15 日至今年 2 月 23 日舉行<sup>1</sup>，決賽將於 4 月 28 日舉行。

## 公民教育資源中心運作

13. 委員會設立公民教育資源中心，透過導賞服務、專題展覽、「公民大使計劃」等，推廣公民教育。去年資源中心的使用情況理想，而「公民大使計劃」亦順利推展。資源中心來年將引入新設施及招募新一屆「公民大使」。

## 與合適團體合辦較大型推廣活動

14. 委員會透過與合適團體合辦較大型公民教育活動，加強推廣效果。活動包括與廉政公署合辦的「廉政互動劇場 2017-18」，透過話劇帶出誠信及良好品德的重要性，啟發學生正面思考，並培養積極的人生觀及鼓勵學生培養社會責任感。此外亦與香港生產力促進局合辦「香港企業公民計劃」將「企業社會責任」的理念推廣為一個公認的社會價值，並同時向商界、學界及廣大市民推廣「尊重與包容」、「負責」及「關愛」等核心公民價值。

## 進一步推廣公民教育

15. 有見新一代青年人多透過社交媒體接收資訊，委員會透過社交媒體加強公民教育，包括：

---

<sup>1</sup> 教育局於 2 月 7 日宣布，為預防流感在學校繼續蔓延，小學提前放農曆新年假期。委員會為方便學校參加問答比賽的宣傳和安排，將高小組的截止日期延後一星期至 3 月 2 日。

- (a) 加強透過面書和網頁等途徑宣傳委員會活動，並會將活動的精華片段上載至社交媒體，加強分享效果；
- (b) 重新設計《kidults》網站，增加可閱性及方便以手機瀏覽，同時亦會加強《kidults》的面書平台，務求以輕鬆手法向更多青年人推廣公民教育；
- (c) 2018-19 年度「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」的申請指引已加入新的條款，鼓勵團體在申請舉辦活動時，加強利用社交媒體進行推廣。

### 意見徵詢

16. 請委員備悉委員會工作總結，並就如何優化或進一步推廣公民教育發表意見。

公民教育委員會秘書處  
2018 年 3 月