

公民教育委員會
工作進度報告
(2018 年 5 月 25 日至 10 月 10 日)

目的

本文件就公民教育委員會(下稱委員會)轄下各小組的工作進度，向委員會作出匯報。

公民價值及管理小組

2. 公民價值及管理小組的工作進度如下：

(a) 委員會 2019-20 年度推廣重點的建議

小組組員於 9 月 26 日的會議就上述議題詳細討論和交換意見，並將有關建議交委員會是次會議考慮，詳情請參閱文件 CE3/2018-19。

(b) 「廉政互動劇場 2018-19」(與廉政公署合辦)

廉政公署(廉署)已於 5 月發信邀請全港中學參與「廉政互動劇場」，截至 9 月底已接獲 246 間中學預約參加。

兩齣分別名為《巨 SING 傳奇 Season 2》和《今次 GG 了?!》的話劇已自 9 月下旬進行演出，而廉署亦已將互動話劇的工作紙及教學建議上載至廉署「德育資源網」(www.me.icac.hk)，供教師及學生使用，小組亦已於委員會網頁加入有關連結。秘書處稍後會安排委員欣賞有關話劇表演，詳情容後公布。

(c) 第九屆「香港企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

第九屆「香港企業公民計劃」已透過不同宣傳平台如報章、戶外廣告、流動展覽車、活動計劃網站 (<http://hkcorporatecitizenship.com>)、Facebook 專頁及 Instagram 專頁，向全港企業和市民發放各項推廣活動的最新消息和參加辦法。各項推廣活動詳情如下：

「香港企業公民嘉許計劃」

「香港企業公民嘉許計劃簡介會」和「企業公民責任最新動向講座暨企業公民嘉許計劃簡介會」兩項活動共吸引逾 150 名企業代表出席。「香港企業公民嘉許計劃」共收到 335 份申請，較上屆增加 22%。小組召集人樓家強先生、組員林長志先生、傅曉琳女士、關浩洋先生和管浩鳴牧師將聯同其他不同界別人士擔任評判。

流動展覽車

流動展覽車已於今年 8 月 24 日至 30 日走訪港九新界多個熱點，透過互動遊戲和宣傳短片加深市民對企業公民責任範疇的認識，並派出多名活動大使向公眾介紹企業公民概念和宣揚「尊重與包容」、「負責」和「關愛」的核心公民價值。總參觀人數達 2 500 人次。

捕捉企業公民的足跡 - Instagram 攝影比賽

香港生產力促進局已透過不同渠道邀請全港市民參加比賽，截止日期延長至 10 月 12 日。小組組員傅曉琳女士、關浩洋先生和何超薏女士將擔任評判。

學界企業公民講座

學界企業公民講座已於 9 月 18 日假香港浸會大學舉行，共有約 70 名學生出席講座。小組感謝組員何超薏女士當日代表委員會擔任頒獎嘉賓。

宣傳片製作及戶外廣告

全新一輯宣傳片已上載至委員會及香港生產力促

進局的 Facebook 專頁，亦已經由流動展覽車、公民教育展覽、網上媒體，以及不同行業商會的網絡協助宣傳。此外，亦於 7 月 5 日至 25 日於銅鑼灣港鐵站 F 出口播放互動廣告，宣傳環保袋設計比賽及 Instagram 攝影比賽。

環保袋設計比賽

香港生產力促進局已發信邀請全港超過 400 多間中學及所有大學的學生參加比賽，比賽分中學組及大專組，截止日期為 10 月 20 日。

(d) 公民教育資源中心運作

資源中心由 1 月至 9 月的整體使用人數為 30 828 人(去年同期為 28 916 人)。資源中心會繼續透過不同渠道向學校、青少年綜合服務中心和社區團體宣傳資源中心的設施及邀請他們參觀「公民廊」。

資源中心於 7 月 3 日至 8 月 31 日舉辦「身心健康同歡樂」收集蓋印遊戲，鼓勵市民多注重身心健康，並宣傳資源中心的服務和設施。是次遊戲有 469 位市民參加。

截至 9 月底，四屆共 168 位「公民大使」中已有 26 位「公民大使」完成超過 20 小時義務工作(可獲金章證書)，另有 35 位「公民大使」完成超過 10 小時服務(可獲銀章證書)，當中包括 1 位服務多達 310 小時和 15 位服務超過 40 小時。此外，共有 11 位「公民大使」於 7 月 18 至 24 日舉行的 2018 年公民教育展覽，協助活動進行，以及有兩位「公民大使」參與《kidults》宣傳短片的拍攝工作。而資源中心現正招募第五屆「公民大使」，截止日期為 11 月 16 日。

宣傳小組

3. 宣傳小組的工作進度如下：

(a) **委聘專業公司統籌公民教育委員會活動及管理 Facebook 專頁**

承辦機構已按小組意見籌辦公民教育展覽及設計公民教育年曆等工作。

秘書處已外聘專業機構加強管理委員會 Facebook 專頁，有關管理工作亦已展開。

(b) **2018 年公民教育展覽**

2018 年公民教育展覽已於 7 月 18 日至 24 日假香港會議展覽中心舉行，透過展板、刊物、工作坊和宣傳品等方式推廣公民教育。

展覽典禮於 7 月 20 日舉行，由保良局方樹福堂兒童及青少年發展中心「Bolly Girls」、青年廣場「長衫天使」，及歌手林欣彤擔任表演嘉賓，並與現場觀眾分享對「尊重與包容」等價值觀的看法。

(c) **公民教育委員會刊物**

委員會繼續透過親子雜誌《小泥子》和青年人創作雜誌《kidults》推廣公民教育。在增強宣傳後，《kidults》面書的粉絲數目已由 5 月的約 2 100 人增至 9 月的約 5 400 人，《kidults》會繼續面書的宣傳工作。此外，《kidults》已於 9 月 7 日上載短片到面書，一方面推廣核心公民價值，另一方面宣傳《kidults》。

小組選定的本地插畫師癩噹已為 2019 年公民教育年曆創作插畫，經小組審閱，現正安排印製。鑑於去年市民反應熱烈，年曆數量將由 13 萬份增至 14 萬 2 千份，並透過十八區民政諮詢中心、康樂及文化事務署轄下場地、公民教育資源中心和地區組織免費派發給市民。

社區參與小組

4. 社區參與小組的工作進度如下：

「公民教育活動資助計劃」和「十八區公民教育活動資助計劃」

於2018-19年度，「公民教育活動資助計劃」共撥款954萬元，贊助共50項活動計劃；而「十八區公民教育活動資助計劃」共撥款251萬元，贊助由16區區議會（葵青和大埔區議會沒參加）提交或推薦的42項活動計劃。

小組將於10月30日召開會議，檢討「公民教育活動資助計劃」和「十八區公民教育活動資助計劃」的內部撥款準則和評審細則，並配合委員會大會通過2019-20年度的推廣重點，就稍後推出此兩項資助計劃新一輪申請展開籌備工作，包括：(1)擬訂資助計劃的申請細則、章程及宣傳策略；及(2)安排簡介會以便向申請團體/各區區議會講解資助計劃的內容。

秘書處已向有關獲資助的社區團體派發「核心公民價值」宣傳標貼，並已安排小組組員出席各獲資助活動，協助監察活動質量和給予意見。

國民教育小組

5. 國民教育小組的工作進度如下：

(a) 國歌電視宣傳片

委員會繼續安排播放國歌電視宣傳片，包括已安排於中秋節前後(9月24日至10月7日)播放《承我薪火》「秋」篇章，以配合節日氣氛和善用資源。

政制及內地事務局正擬備《國歌條例草案》。委員會將密切留意政制及內地事務局有關宣傳《國歌條例》的工作，以作配合。

(b) 推廣《基本法》活動

秘書處已按政府內部的招標程序，委聘香港經濟日報籌辦新一系列的推廣《基本法》活動，包括兩次講座和「有問有答《基本法》」問答比賽。經濟日報與小組將於 10 月 24 日的會議上商討各項活動細節。

(c) 透過公民教育委員會出版的刊物、網頁及社交媒體推廣國民教育

小組會繼續於委員會轄下的刊物刊登與國情資訊相關的特稿，市民可以透過委員會網站及 Facebook 專頁、youth.gov.hk 網站和青年廣場 Facebook 專頁瀏覽有關刊物。

資料備悉

6. 請委員備悉各小組的工作進度。

公民教育委員會秘書處
2018 年 10 月