

公民教育委員會推廣「一帶一路」的訊息及建議的推廣方式

目的

公民價值及企業公民小組(小組)於2015年9月22日的會議上，就公民教育委員會(委員會)推廣「一帶一路」的訊息及推廣方式提出建議。本文件旨在邀請委員考慮該小組的建議，以決定是否同意於未來推廣「一帶一路」的訊息及交由委員會轄下各有關小組研究推廣方式及細節。

背景

2. 委員會致力在學校以外推廣公民教育，包括國民教育，從而提升市民（特別是青年人）對國家的認識。
3. 眾所周知，中央政府在今年初提出「一帶一路」的發展策略(即「新絲綢之路經濟帶」和「二十一世紀海上絲綢之路」)，貫通亞洲、歐洲和非洲不同區域的經濟合作走廊，促進沿線國家的共同發展，加強各國在政經人文領域的合作，實現「五通」，即政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通和民心相通。
4. 「一帶一路」是國家未來發展的重大策略，香港作為國際上重要的金融、商貿和航運中心，配合其「一國兩制」的優勢，在協助國家推行這個重大策略時，將扮演舉足輕重的角色。

建議推廣內容及方式

5. 小組於2015年9月22日的會議上，曾就委員會推廣「一帶一路」的訊息及建議的推廣方式進行討論。鑑於「一帶一路」的發展策略實為國家未來發展方向，不僅是經濟發展，亦包含國家和香港的歷史文化發展，小組認同委員會應向廣大市民推廣「一帶一路」的發展策略及其所帶來的機遇，從而讓市民認識最新國情，並深化對國家及國民身份的認同感。
6. 由於「一帶一路」是一項全新的發展策略，涵蓋範圍可以很廣，小組認為委員會宜透過不同宣傳渠道，按由淺入深的方式向市民推廣，讓市民明白有關國策與其學業、事業、個人發展以至香港未來發展的關係。而所講的「五通」當中，以「民心相

通」一環與公民教育委員會的工作方向較為貼近，建議委員會可就「一帶一路」的發展策略作概括的介紹，然後再重點推廣「民心相通」，日後再擴展至其他「四通」。

7. 因應小組提出的意見及上文第2至4段所述的背景，秘書處現列出以下的建議推廣途徑及方式供委員會考慮。各項建議詳情如下：

I. 宣傳小組

- 雖然坊間就「一帶一路」發展策略有不同形式的推廣，但較著眼於經濟、金融的發展。普羅大眾對「一帶一路」未必有太大認識，委員會可在公民教育展覽中展出「一帶一路」的資訊，並透過嘉賓在典禮中分享「一帶一路」與他們的關係，以吸引市民進一步了解有關策略。
- 委員會可安排青年人雜誌《kidults》及協助委員會宣傳的承辦機構刊登有關「一帶一路」的文章，以增加市民接觸以上資訊的機會。
- 透過委員會網頁或刊物，協助各小組推廣「一帶一路」的工作。

II. 研發、社區參與及管理小組

- 透過「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」，鼓勵社區團體及區議會舉辦與「一帶一路」有關的公民教育活動或講座，向廣大市民介紹「一帶一路」的訊息，讓他們了解這項國策與其個人發展以至香港未來發展其實是息息相關。另外，透過「十八區公民教育活動資助計劃」，資助青年前往「一帶一路」所涵蓋的內地城市考察，加強他們認識國家的歷史及促進與內地人民及文化的交流，從而增強對國家的發展及國民身份的認同感。

III. 國民教育小組

- 「一帶一路」是國家的長遠策略，反映國家的魄力及奮鬥方向，委員會可按步就班，為市民提供相關資訊，務求令市民對有關課題有一定了解。例如委員會可與合適機構聯合製作有關「一帶一路」的節目或專題展覽，首先從歷史角度介紹絲綢之路對古中國的重大影響，讓市民更容易了解「一帶一路」對現代中國的重要性。

- 手法宜具趣味性及容易明白的方法，讓大眾(特別是青年人)明白有關課題與自己的關係。

意見徵詢

8. 請委員就委員會於未來推廣「一帶一路」的訊息，及第7段所列的各項建議提供意見。

公民教育委員會秘書處
2015年10月