

公民教育委員會
工作進度報告
(2015年2月4日至6月10日)

目的

本文件就公民教育委員會(下稱委員會)轄下各個小組的工作進度，向委員會作出報告。

公民價值及企業公民小組

2. 公民價值及企業公民小組的工作進度如下：

(a) 「第六屆企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

此項活動計劃內的「香港企業公民嘉許計劃」及「義想心開義務工作計劃書比賽」活動的宣傳及報名等前期工作正在籌備中，包括邀請不同界別的機構成為計劃的策略夥伴及支持機構。計劃內的三場簡介會將於2015年6月下旬至7月中舉行；而於大專院校舉辦的企業公民展覽，亦預計於9月至10月舉行，香港中文大學、香港理工大學及香港浸會大學已答應參與，其他大專院校仍待答覆。

活動計劃的網頁及 Facebook 專頁正在籌備中，預計於6月下旬至7月期間，推出四次「專頁讚好廣告」或「專頁帖子互動廣告」以宣傳計劃內的活動，亦會定期發放最新活動資訊及上載「企業公民新動向」及「企業公民好習慣」的最新資訊。網上廣告及報章特刊亦預計於6月下旬推出。

此外，有關宣傳此項活動計劃的五條短片亦正在製作中，內容包括簡介此項活動計劃，及上屆各參賽組別的金獎得主的分享及呼籲。短片將會上載到 YouTube 的生產力頻道及於生產力大樓內播放，透過不同宣傳渠道，擴大及加強宣傳效果。

宣傳小組

3. 宣傳小組的工作進度如下：

(a) 委聘專業公司統籌公民教育委員會活動及協助宣傳工作

秘書處已按政府內部招標程序，委聘香港經濟日報，統籌於 2015-16 年度委員會所舉辦的活動及協助宣傳委員會的整體工作。香港經濟日報已與小組開會商討籌辦公民教育展覽及設計公民教育年曆等細節，並會作出跟進。

(b) 2015 年公民教育展覽

「香港書展 2015」將於 2015 年 7 月 15 日至 21 日假香港會議展覽中心舉行，秘書處已向主辦單位貿易發展局成功申請兒童天地三個展位(位置與去年相同)，以舉辦公民教育展覽。展覽主題為委員會的年度主題「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」及重點推廣「尊重與包容」、「負責」、「關愛」及「維護法治精神」等核心價值，透過展板、刊物、攤位遊戲及宣傳物品等方式推廣公民教育。另外，秘書處正申請借用兒童天地表演舞台進行典禮，預計內容包括不同人士生活分享及表演項目。

(c) 公民教育委員會刊物

委員會繼續透過親子雜誌《小泥子》及青年人創作雜誌《kidults》推廣公民教育，包括專訪印度裔香港人 Vivek Mahbubani、中學生社創短片比賽，及第三屆公民大使計劃花絮等。

小組已選定知名插畫師 Carrie Chau 為 2016 公民教育年曆創作插畫，以推廣「尊重與包容」、「負責」、「關愛」及「維護法治精神」等核心公民價值。13 萬份年曆將透過十八區民政事務處諮詢服務中心、康樂及文化事務署轄下場地、公民教育資源中心，及地區組織免費派發給市民。

研發、社區參與及管理小組

4. 研發、社區參與及管理小組的工作進度如下：

(a) 「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」

2015-16 年度「公民教育活動資助計劃」於 2014 年 12 月 23 日截止申請，小組於 2015 年 2 月 27 日的會議上通過有關的評審結果。2015-16 年度「公民教育活動資助計劃」共撥款 1,194 萬元，贊助不同的非政府及社區團體舉辦共 69 項活動計劃，當中包括 17 項由華人永遠墳場管理委員會的慈善基金資助，涉及資助金額約共 249 萬元的活動；而 2015-16 年度「十八區公民教育活動資助計劃」，已於 2015 年 4 月 1 日截止申請，小組於 5 月 27 日舉行的會議上審議所有撥款申請，最終決定贊助由 18 區區議會或其推薦的團體舉辦，共 37 項的活動計劃，涉及贊助金額共 304 萬元。

(b) 「大型志願活動培訓及實踐計劃」(與香港志願者協會合辦)

協會於 2015 年 4 月 9 日至 11 日，於鯉魚門度假村舉行了 3 日 2 夜的培訓營，透過不同環節，讓學員學習互相合作，建立團隊關係及溝通技巧。協會亦於 4 月 25 日，安排學員參與由香港聖約翰救傷隊舉辦的心肺復甦及去顫法課程。

另外，協會於 5 月 30 日，安排學員前往九龍灣彩盈邨參與「煤氣愛心湯活動」，透過探訪活動向區內 600 位長者贈送愛心湯及表達關懷。

(c) 「金紫荊廣場五四升旗禮 2015」(與香港各界青少年活動委員會合辦)

此項活動已於 5 月 4 日舉行。香港各界青少年活動委員會稍後將遞交活動報告及收支報告，秘書處會在核實報告後將安排發放有關的剩餘撥款。

(d) 公民教育資源中心運作

資源中心由 2015 年 1 月至 4 月的整體使用人數為 13,069 人(去年同期為 15,750 人)，人數下降主要是由於使用公民廣場作電影分享會、講座和其他公民教育活動的使用人數較去年同期為少。資源中心會繼續透過不同渠道向各中、小學、青少年綜合服務中心及社區團體宣傳資源中心的設施及邀請他們預約參觀「公民廊」及更靈活使用「公民廣場」進行公民教育相關的活動。

截至 5 月初，三屆共 118 位「公民大使」中已分別有 18 位及 22 位「公民大使」完成超過 20 小時(可獲金章證書)及 10 小時(可獲銀章證書)的義務工作，當中包括 1 位服務多達 181 小時及 8 位服務超過 40 小時。另外，在 4 月 18 日「有問有答《基本法》」決賽暨頒獎禮當日共有 15 位「公民大使」出席，協助活動進行。

國民教育小組

5. 國民教育小組的工作進度如下：

(a) 國情教育電視節目「文化長河系列」(與香港電台聯合製作)

國情教育電視節目「文化長河-古都行」已於 2015 年 3 月 10 日至 4 月 28 日晚上 7 時在無綫電視翡翠台及港台電視 31 台播放，而首映禮暨古都文化講座亦已於 3 月 6 日舉行。專題巡迴展覽由 3 月初至 5 月底，已先後於九龍公園、荃灣政府合署及公民教育資源中心舉行。

小組於 6 月 3 日會議通過與香港電台聯合製作新一輯「文化長河」系列節目，預計於 2017 年春季播放。

(b) 推廣《基本法》工作組

繼與東華三院於 2015 年 1 月 15 日合辦講座後，

委員會分別與新界校長會及保良局於 2 月 11 日和 4 月 21 日合辦認識《基本法》講座。而有問有答《基本法》問答比賽共有超過 12,000 人參加，答對 20 條問題者有近 1,500 人。決賽暨頒獎禮已於 4 月 18 日舉行。公民教育資源中心於 3 月至 5 月期間舉行了《基本法》頒布 25 周年展覽。

工作組於 6 月 3 日會議通過籌辦兩次講座及有問有答《基本法》問答比賽，在地區層面推廣《基本法》。

(c) 中國人民抗日戰爭勝利 70 周年紀念

2015 年為中國抗日戰爭勝利 70 周年，為了讓市民更認識相關歷史，委員會將物色合適團體舉辦相關展覽。

(d) 透過公民教育委員會出版的刊物及網頁推廣國民教育

小組會繼續於委員會轄下的刊物刊登與國情資訊相關的特稿，例如在第 115 期《kidults》刊登有關《基本法》頒布 25 周年展覽及「文化長河-古都行」的首映禮暨古都文化講座的文章。市民可以經委員會網站及 Facebook、youth.gov.hk 網站及青年廣場 Facebook 瀏覽有關刊物。

資料備悉

6. 請委員備悉各小組的工作進度。

公民教育委員會秘書處
2015 年 6 月