

## 公民教育委員會架構重組及

### 公民教育委員會二零一四至一五年度建議工作大綱

#### 目的

因應工作需要，由 2014-15 年度起，公民教育委員會（委員會）轄下的小組及工作小組將進行重組。本文旨在告知委員重組安排及委員會 2014-15 年度的建議工作大綱。

#### I. 重組小組及工作小組

##### 委員會的職權範圍及架構

2. 以往，委員會原架構包括以下四個小組及五個工作小組：

##### 小組

- (i) 公民價值及企業公民小組
- (ii) 宣傳小組
- (iii) 研發及社區參與小組
- (iv) 國民教育小組

##### 工作小組

- (i) 公民通訊工作小組
- (ii) 電視宣傳片工作小組
- (iii) 推廣《基本法》工作小組
- (iv) 公民教育及青年事務資源中心工作小組
- (v) 公民意識研究工作小組

上述小組和工作小組的架構圖見附件一。

3. 理論上，委員會的各個工作小組負責不同範疇的工作。但電視宣傳片工作小組及公民意識研究工作小組，分別與國民教育小組和研發及社區參與小組職能重疊；再者，兩個工作小組的工作尚待展開，故近年並未有召開會議。

### 重組委員會的架構

4. 為精簡架構及強化小組的職能，避免工作重疊和太多會議，建議由 2014-15 年度開始，將大部份工作小組的工作交回小組，並視乎個別項目的需要，成立工作組籌辦個別活動。建議小組的數目維持為四個，如下：

- (i) 公民價值及企業公民小組
- (ii) 宣傳小組
- (iii) 研發、社區參與及管理小組
- (iv) 國民教育小組

#### (i) 公民價值及企業公民小組

5. 公民價值及企業公民小組除為委員會建議重點推廣主題及核心價值的職能外，亦負責審批企業或與企業有密切關聯的機構所提出的合作計劃，以鼓勵市民建立良好的價值觀及促進本地企業和相關機構履行企業公民責任。

#### (ii) 宣傳小組

6. 宣傳小組向委員會推介宣傳公民教育的計劃，統籌及推行公民教育宣傳活動，監察各項宣傳活動的進度及評估其效果，亦會負責統籌及監察委員會出版的刊物或印刷品，務求令委員會的宣傳策略能夠更加貫徹及更能配合推廣公民教育的訊息。

#### (iii) 研發、社區參與及管理小組

7. 研發、社區參與及管理小組負責策劃及推行委員會資助計劃(即「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」)，並審批個別公民教育活動的撥款申請，以及評估有關活動計

劃的成效。小組亦會聯絡及鼓勵社區團體協作推廣公民教育及所提出的活動計劃。此外，小組會就管理公民教育資源中心的運作、設施、活動及展覽內容提供意見，及在有需要時進行公民意識研究。

#### (iv) 國民教育小組

8. 國民教育小組負責在學校以外推廣國民教育。小組鼓勵社會各階層人士（包括志願機構、青年組織、地區及社會團體）積極推廣國民意識，提高市民對國家各方面(例如藝術、文化和歷史)的認識，並就製作國歌電視宣傳片提供意見。

9. 推廣《基本法》屬於國民教育其中重要一環，並需配合基本法推廣督導委員會本地社區工作小組的工作，因此建議在國民教育小組轄下成立推廣《基本法》工作組，負責有關《基本法》的推廣活動，提高市民大眾對《基本法》的認識，並監督活動的安排和進程。

10. 建議的委員會架構圖和各小組/工作組的職權範圍見附件二及三。

## II. 工作大綱

### 主題推廣

11. 委員會於 2013 年 10 月的會議上決定，於 2014-15 年繼續以「愛自己·愛家人·愛香港·愛國家」作為重點推廣主題，及繼續向市民集中推廣「尊重與包容」、「負責」、「關愛」核心公民價值。

12. 為加強宣傳委員會所採納的推廣主題及核心公民價值的成效，委員會於 2014-15 年將與其他社區團體或青年組織合作，舉辦多項較大規模或具較大社會效應的公民教育活動，已落實舉辦的大型活動包括：「同舟共勉·愛家愛港」活動；及「和·而不同」公民教育劇場（詳情見下文第 14(b)段及 16(b)段）。此

外，為配合上述的工作方向，委員會亦會繼續透過「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」，贊助非政府組織及區議會舉辦能配合委員會的主題及重點推廣的核心公民價值的公民教育活動。

## 小組工作

13. 委員會轄下的小組及工作組於來年的工作及推出的各項推廣活動，將會緊扣委員會上述的重點推廣主題及核心公民價值。各小組及工作組 2014-15 年度建議工作大綱詳情列於下文第 14 至 17 段。

### (i) 公民價值及企業公民小組

14. 公民價值及企業公民小組的建議工作大綱如下：

#### (a) 訂立 2015-16 年度主題及核心價值

小組會檢討委員會現時的主題及核心價值，為來年度的主題及核心價值提出建議，讓委員會考慮。

#### (b) 「同舟共勉·愛家愛港」活動（與和富社會企業及和富領袖網絡合辦）

委員會於 2014-15 年度與和富社會企業及和富領袖網絡合作，透過舉辦各項活動，包括音樂團培訓及表演、攝影比賽、網上廣播頻道、頒獎典禮等。鼓勵青年人積極參與社會服務，主動留意及協助身邊有需要的人，履行公民責任，並向社會傳遞「一家人」的理念，呼籲市民愛家人也愛家園，發揮「同舟共勉」的精神。

(c) 第五屆「香港企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

委員會與香港生產力促進局於 2014 年 5 月至 2015 年 1 月合辦「第五屆企業公民計劃」。計劃旨在向本港企業推廣企業公民意識，鼓勵企業建立公民責任的價值觀。重點活動包括舉辦「香港企業公民嘉許計劃」及推出「企業公民」嘉許標誌計劃，表揚在社會企業責任方面有卓越表現的機構透過舉辦各項活動，包括啟動禮、香港企業公民嘉許計劃、研討會、頒獎典禮、設立企業公民網頁、印製宣傳刊物等，鼓勵企業履行社會責任及向公眾傳遞企業公民責任的訊息。

(ii) 宣傳小組

15. 宣傳小組的建議工作大綱如下：

(a) 委聘專業公司統籌公民教育委員會活動及協助宣傳工作

小組於 2013 年 12 月 17 日的會議上同意繼續委聘一間專業公司，統籌於 2014-15 年度委員會所舉辦的活動及協助宣傳委員會的整體工作。秘書處正按政府內部的招標程序，委聘專業公司承辦此計劃。該專業公司會提供宣傳策略，包括 Facebook 專頁、社論式廣告，以及其他宣傳途徑，有效地建立委員會的形象及協助委員會籌辦一連串宣傳活動，包括推廣《基本法》活動、公民教育展覽，以及設計公民教育年曆等工作。

**(b) 2014 公民教育展覽**

委員會將於香港書展 2014 舉辦公民教育展覽，推廣「尊重與包容」、「負責」及「關愛」的核心價值。內容包括展出公民教育資訊及刊物、親子遊戲，及派發紀念品。委員會並會舉行典禮，邀請不同界別人士/團體出席表演，並與現場觀眾分享對不同公民價值的看法。

**(c) 出版刊物及製作年曆**

● **定期出版刊物**

委員會出版的親子雜誌《小泥子》及年青人雜誌《kidults》深受讀者歡迎。小組將繼續出版兩本雜誌，並加強雜誌內有關公民教育的內容。同時，兩本雜誌亦會刊登文章，配合委員會的年度主題，重點推廣不同價值觀。

● **2015年公民教育年曆**

委員會將繼續以「尊重與包容」、「負責」及「關愛」的核心價值製作2015年公民教育年曆，並輔以精美的照片或插圖，讓市民在使用年曆時，亦可提高大家對「尊重與包容」以及其他不同公民價值的了解。

**(d) 強化協同效應**

小組會加強委員會在各方面的工作及資助項目相互的協同效應，包括：

● **製作標貼及徽章**

委員會將會製作配合核心公民價值「尊重與包容」、「負責」、「關愛」的標貼及徽章，分派給活動主辦機構展示於相關活

動宣傳品，以品牌式推廣核心公民價值。

- **建立平台作分享交流**

委員會將於日後的會議邀請舉辦大型活動的受助團體作經驗分享及交流，以便將來進一步加強委員會與這些團體的協作，透過不同團體及其網絡，宣傳委員會所推廣的核心公民價值，以達致協同效應。

- **上載活動相片及片段**

委員會將會邀請獲委員會資助社區團體提供配合核心公民價值的活動相片及片段，上載至委員會網頁活動專頁及青年人經常瀏覽的網上平台。

(iii) 研發、社區參與及管理小組

16. 研發、社區參與及管理小組的建議工作大綱如下：

(a) **「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」**

小組將加強與受資助團體合作，使推廣的訊息更能滲透至每一個社區。小組亦會為 2015-16 年的資助計劃，展開準備工作。

(b) **與 Theatre Noir 合辦「和•而不同」公民教育劇場**

計劃將邀請 12 間有少數族裔和新來港學生就讀的中、小學進行『教育劇場學校巡迴演出』，然後於該 12 間學校成立“公民教育劇團”，由專業戲劇導師帶領，進行一連串的工作坊、資料搜集、創作、排練等工作，最後安排校內和公開演出。透過互動、體驗式的劇場教育，向青

少年推廣「尊重與包容」及「關愛」等核心公民價值。

**(c) 籌辦第三屆公民大使招募及培訓計劃**

小組將會研究招募及培訓第三屆公民大使，給予他們參與委員會的工作，以增進他們的公民意識及領導才能。小組亦會開拓更多活動參與的機會，例如參與青年事務委員會的青年峰會，以增廣他們的閱歷。

**(d) 公民教育資源中心運作**

小組將繼續就公民教育資源中心的運作(包括設施、活動及展覽內容)提供意見。

**(e) 「公民意識研究」**

委員會將擬定研究綱領及研究方式後，委託顧問公司進行公民意識研究工作。

**(iv) 國民教育小組**

17. 國民教育小組的建議工作大綱如下：

**(a) 「文化長河」過往系列**

秘書處現正與香港電台商討重新包裝「文化長河」過往系列於數碼地面電視第 31 台播放，以及籌辦「文化長河 – 萬里行」巡迴展覽。



**(b) 製作新一輯「文化長河」系列**

小組已於 2013 年 12 月 17 日的會議上通過撥款製作新一輯「文化長河－古都行」電視節目及節目光碟。八集節目預計於 2015 年 3 月播出。

**(c) 2014-15 年度推廣《基本法》活動**

小組轄下的「推廣《基本法》工作組」將討論及籌辦 2014-15 年的推廣《基本法》活動，活動預計於 2014 年底至 2015 上半年進行。此外，工作組會繼續配合基本法推廣督導委員會本地社區工作小組的工作。

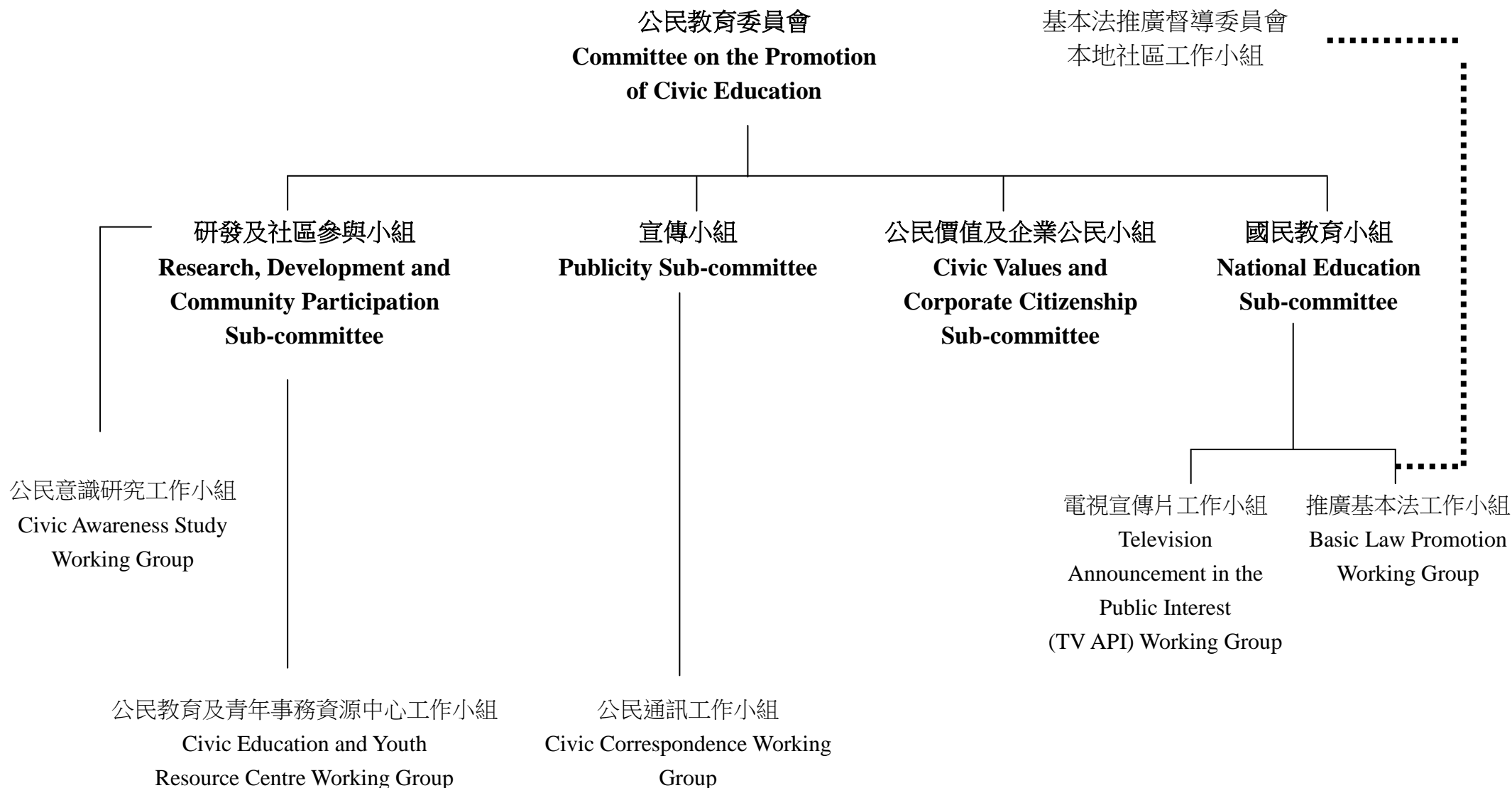
**意見徵詢**

18. 請委員就上述的建議工作大綱提供意見。

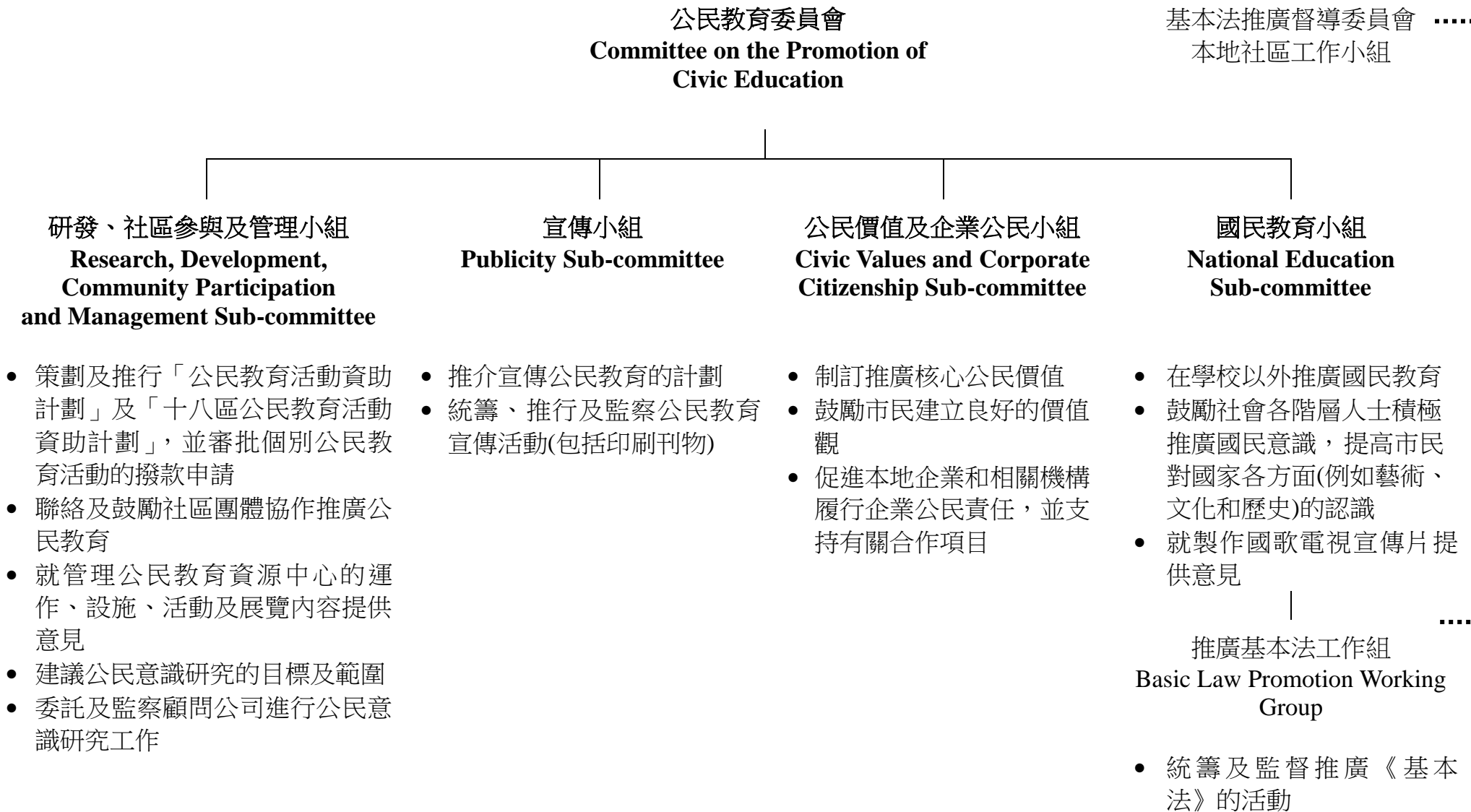
公民教育委員會秘書處  
2014 年 4 月

# 公民教育委員會架構圖(重組前)

(2014年3月)



公民教育委員會架構圖(重組後)  
(2014年4月)



公民教育委員會轄下小組及工作小組  
職權範圍(重組後)  
(2014年4月)

1. 公民價值及企業公民小組

- 制訂推廣核心公民價值
- 鼓勵市民建立良好的價值觀
- 促進本地企業和相關機構履行企業公民責任，並支持有關合作項目

2. 宣傳小組

- 向公民教育委員會推介宣傳公民教育的計劃
- 統籌及推行公民教育宣傳活動，包括印製公民教育刊物或印刷品
- 監察各項宣傳活動的進度及評估其效果

3. 研發、社區參與及管理小組

- 策劃及推行「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」，並審批個別公民教育活動的撥款申請，以及評估有關計劃的成效
- 聯絡及鼓勵社區團體協作推廣公民教育
- 就管理公民教育資源中心的運作、設施、活動及展覽內容提供意見

- 建議公民意識研究的目標及範圍
- 委託及監察顧問公司進行公民意識研究工作，並審核研究結果

#### 4. 國民教育小組

- 在學校以外推廣國民教育
- 鼓勵社會各階層人士（包括志願機構、青年組織、地區及社會團體）積極推廣國民意識，提高市民對國家各方面(例如藝術、文化和歷史)的認識
- 就製作國歌電視宣傳片提供意見

於國民教育小組轄下成立的工作小組包括：

##### ➤ 推廣《基本法》工作組

- ◆ 建議有關《基本法》的推廣活動，並監督整個活動的安排和進程

公民教育委員會秘書處  
2014年4月