

公民教育委員會
工作進度報告
(2013年6月8日至10月8日)

目的

本文件就公民教育委員會(下稱委員會)轄下各個小組的工作進度，向委員會作出報告。

公民價值及企業公民小組

2. 公民價值及企業公民小組的工作進度如下：

(a) 於 2013-14 年度贊助廉政公署製作「智多多卡通電影」(與廉政公署合辦)

廉政公署最新製作的「智多多卡通電影」，以星空歷險為主題，透過飛天兔「智多多」和其他動物角色的故事，向小朋友傳遞誠實公平、負責守紀、尊重包容等正面價值。卡通電影的劇本編寫工作已經完成，現正製作動畫故事圖格，並擬於2014年2月8日在無線電視翡翠台播放。廉政公署稍後將製作電影光碟和活動冊，以供學校參考使用。

(b) 於 2014-15 年度贊助廉政公署舉辦『「誠信·傳承」青年計劃』(與廉政公署合辦)

小組於6月4日的會議中，通過贊助廉政公署於2013年9月至2014年4月期間舉辦『「誠信·傳承」青年計劃』的部份經費，以鼓勵本港、內地和海外的專學生支持肅貪倡廉的工作，及提供平台讓參加者就個人誠信操守、培養正面價值觀、建設廉潔社會等相關課題作出交流。整個青

年計劃包括個人誠信講座、廉政大使計劃、培訓活動、隊際比賽、交流活動及青年高峰會議。廉政公署已獲得 17 所本地大專院校參與支持計劃，包括在 2013-14 學年為各院校同學安排超過 30 場個人誠信講座；以及招募約 100 至 130 名廉政大使，協助推廣及籌備計劃內的各項活動。此外，廉政公署已於 7 月推出青年計劃的網站及宣傳短片，及將宣傳海報及單張寄予約 180 所本地、內地及海外大專院校，並透過合辦和支持機構的網絡作廣泛宣傳，以鼓勵更多大專同學參與隊際比賽。20 隊入圍隊伍將獲邀出席於 2014 年 4 月 24 日至 27 日舉行的交流活動及青年高峰會議。

(c) 《社會共融社區藝術計劃》（與和富領袖網絡及香港演藝學院合辦）

總結活動計劃參加者的心得及感想的小冊子已於 7 月 17 日至 23 日在香港會議展覽中心舉行的「香港書展」中免費派發予市民；而在 7 月 19 日舉行的「公民教育展覽典禮」上，活動計劃亦安排少數族裔少女獻唱，並與嘉賓及觀眾分享有關「尊重與包容」的經驗，活動計劃至此圓滿結束。另外，活動計劃內 4 月至 7 月期間舉行的活動，包括學校巡迴演出、商場巡迴展覽、閉幕禮、嘉年華等，由於切合「家是香港」運動中「潮流香港」的主題而獲納入該運動的旗下，有關活動的精華片段及花絮相片亦已上載至「家是香港」運動的網站。此外，整個活動計劃的詳情亦已上載至委員會「尊重與包容」推廣運動專頁供市民重溫。

國民教育小組

3. 國民教育小組的工作進度如下：

(a) 國情教育電視節目輯「文化長河系列- 萬里行」
(與香港電台合作)

香港電台正在各地拍攝新一輯國情教育電視節目

「文化長河系列 - 萬里行」。香港電台會根據過往經驗，透過受訪者的本土歷史及文化、家庭及生活狀況等，自然地帶出中國人民價值觀及中國文化。

(b) 推廣《基本法》工作小組

小組已安排於全港7個地點(包括政府大樓及公共屋邨商場)進行《基本法》漫畫／動態漫畫創作比賽得獎作品巡迴展覽，並計劃將展覽地點增至10個(包括港九新界幾個社區中心/會堂及康樂及文化事務署場地)。

小組正研究在未來一年以製作大型畫作的活動模式，在地區層面推廣《基本法》。該活動會透過十八區學校、非政府機構及區議會、網頁、報章及雜誌，邀請市民參與《基本法》講座，並一同製作以《基本法》第二、四或六章為題的巨型畫作。知名插畫師Chocolate Rain (麥雅端)會預先設計一幅大型畫作，並留有若干空白位置供參加機構創作與《基本法》有關的畫作。有關活動預計於2013年第四季至2014年第一季進行。

(c) 播放國歌宣傳片

為善用資源，小組正繼續輪流播放「輝煌里程」(6個篇章)及「承我薪火」的「融」和「煉」篇章，並且已在農曆年播放「春」篇章，和安排在中秋節前後播放「秋」篇章，以配合中國傳統節慶氣氛。組員認為現時播放的國歌宣傳片《輝煌里程》系列內容歷久彌新，加上重播《承我薪火》系列的合適篇章，既可善用資源，又可配合中國傳統節慶氣氛，故可以繼續現行安排。

(d) 透過公民教育委員會出版的刊物及網頁推廣國民教育

小組於2013年6月至10月透過公民教育委員會出版的刊物《kidults》推廣不同的中國傳統價值觀。

小組亦會繼續於公民教育委員會網站內更新國民教育資訊。

宣傳小組

4. 宣傳小組的工作進度如下：

(a) **委聘專業公司統籌公民教育委員會活動及協助宣傳工作**

秘書處已按政府內部的招標程序，委聘香港經濟日報統籌於2013-14年度委員會所舉辦的活動及協助宣傳委員會的整體工作。香港經濟日報已與小組開會商討各項活動細節，並作出跟進。

(b) **2013年公民教育展覽**

2013年公民教育展覽已於7月17日至23日在香港會議展覽中心「兒童天地」舉行。今年的展覽是「家是香港」運動中「潮流香港」的活動之一，重點推廣「尊重與包容」、「負責」及「關愛」等公民價值觀。展覽除設有展板外，亦展出一系列與公民教育相關的刊物，並設有兩個親子遊戲，參加者更可獲贈紀念品。

展覽的典禮於7月19日舉行。除了少數族裔人士獻唱和非洲鼓樂舞蹈表演外，電視藝人陳明恩亦參與演出，並與現場觀眾分享對「尊重與包容」等價值觀的看法。當日參觀市民眾多，氣氛熱烈。

(c) **公民通訊工作小組**

(i) **定期出版刊物**

第18期《小泥子》透過外星貴客到訪的故事向讀者推廣「尊重與包容」的訊息。

第94期至97期《kidults》除了透過人物專訪推廣正面價值觀外，亦有報導「全民街舞

2013」，《基本法》漫畫／動態漫畫創作比賽頒獎典禮、《社會共融社區藝術計劃》閉幕禮暨嘉年華、「尊重與包容——愛分享 Art Jam 活動」，以及 2013 年公民教育展覽典禮的盛況。

爲了擴闊《kidults》的宣傳面，小組已安排於公民教育委員會網頁、委員會年度活動 facebook 專頁、青年廣場 facebook 專頁及效率促進組的 Youth Portal 宣傳《kidults》。

(ii) 2014年公民教育年曆

小組已選定知名插畫師 Chocolate Rain 爲年曆創作插畫，以推廣「尊重與包容」、「負責」和「關愛」等核心公民價值。年曆印量會由 11 萬份加印至 13 萬份，除了十八區民政事務處諮詢服務中心、康樂及文化事務署轄下場地及公民教育資源中心外，亦會透過地區組織(例如食物銀行)派發，讓更多有需要市民受惠。

研發及社區參與小組

5. 研發及社區參與小組的工作進度如下：

(a) 「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」

2013-14 年度「十八區公民教育活動資助計劃」共收到 15 區區議會或其推薦的團體共 33 項活動計劃，小組已於 2013 年 6 月 4 日舉行的會議上審議及通過撥款贊助全部活動計劃。小組於稍後再召開會議，檢討「公民教育活動資助計劃」及「十八區公民教育活動資助計劃」的內部撥款準則及討論稍後推出此兩項資助計劃的各項籌備工作，包括：(1)擬訂資助計劃的申請細則、章程及宣傳策略；及(2)安排簡介會以便向申請團體/各區區議會講解資助計劃的內容。

(b) 「第四屆企業公民計劃」(與香港生產力促進局合辦)

此計劃的啓動禮暨分享研討會已於6月17日在香港會議展覽中心舉行，而主辦單位正就「香港企業公民嘉許計劃」及「香港企業公民活動計劃書創作比賽」的參賽申請進行評審。另外，於香港經濟日報的季度刊物「CSR Times」中刊登的第一期企業公民專題報導已於8月出版，預計下一期企業公民專題報導將於11月出版。

爲增加計劃的成效及宣傳效果，此計劃亦新增了「香港企業公民計劃展板展覽」及「童樂綠遊遊」活動，前者於8月至11月期間，在不同場地包括屯門市廣場、生產力大樓和公民教育資源中心，展示「香港企業公民計劃」展板；後者則由不同企業公民得獎機構及非牟利團體，於8月28日爲低收入家庭兒童舉辦一次免費走訪不同的環保教育基地的活動。

此外，香港生產力促進局已舉辦兩場企業公民工作坊，吸引104名中學生及34名社會企業人員參加。預計此計劃的嘉許禮暨研討會將於2014年1月舉行。

(c) 公民教育資源中心工作小組

(i) 資源中心由2013年1月至8月的整體使用人數爲24,214人，約相等於2012全年人數32,697人的74%。工作小組會繼續透過不同渠道向各中、小學、青少年綜合服務中心及社區團體宣傳資源中心的設施及邀請他們預約參觀「公民廊」。

(ii) 小組不時爲「公民大使」提供培訓，最近兩次培訓活動已分別於2013年8月24日及9月7日舉行。

資料備悉

6. 請委員備悉各小組的工作進度。

公民教育委員會秘書處

2013年10月