

二零零七年十一月二十四日
為你的企業增值 — 企業公民研討會 2007
公民教育委員會主席彭敬慈博士歡迎辭

曾局長、各位嘉賓、各位朋友：

大家好！我謹代表公民教育委員會，熱烈歡迎大家出席“企業公民研討會 2007”。這次研討會的主題是“為你的企業增值”，內容與各位息息相關，相信大家都會十分感興趣。我衷心希望今天的研討會能有助大家多些認識企業公民概念，並引發新的構思，令大家得以在發展業務和提升營運水平方面，更加得心應手。

大約兩年前，公民教育委員會曾舉辦研討會，推廣企業公民概念，即一般所講的“企業社會責任”。其後，委員會參考了其他國家的文獻和做法，進一步發展企業公民的概念，並委託顧問公司進行了一項大規模的調查研究，訪問一萬所本地機構，以了解目前香港企業公民的狀況。

經委員會進一步發展的企業公民概念是指商業機構也是公民，除享有權利外，也須履行公民及社會責任。這些責任就是一般所講的“企業社會責任”。委員會研究過有關文獻、其他國家的做法和本地的經驗後，把企業社會責任的概念劃分為四個不同範疇，分別代表企業在下列各方面作出的承擔：

- 1) 在機構內提供適當的價值教育、職員培訓、學習計劃、提升生活質素的措施等，以改善僱員及其家屬的現況；
- 2) 減少在社會上造成任何不良的經濟、社會和環境影響；
- 3) 在經營業務和增加回報方面，以符合道德標準的方式辦事；

4) 通過各類慈善活動、義務工作、慈善捐款等，去貢獻社會。

從這個概念可知，今時今日，**企業公民**所指的已不再局限於慈善活動、義務工作或慈善捐款，還包括以符合道德標準的方式辦事，以及減少任何不良的影響，特別是在企業內部方面，改善僱員現況和建立良好的價值觀已成為一個明確的範疇。上述四個範疇提供了清晰有用的企業公民概念綱領，有助企業檢討本身在履行企業社會責任方面的工作，並可用以規劃和發展，讓企業不斷進步。為了使大家明白這四個範疇十分重要和有用，今天研討會各個專題演講及小組討論都會圍繞這些範疇，並以此作為基礎，而所有分析及討論也會強調這些範疇。

在討論企業公民或企業社會責任時，除了以上提到的“何謂”企業公民或企業社會責任的問題外，另一個常見的問題是“為何”要履行企業社會責任或“為何”要成為企業公民。根據我們的經驗，加上我們訪問了一萬所機構後，從他們的例子可見，履行企業社會責任對企業有莫大好處，例如有助提升企業的質素、形象和水平，從而在各方面為企業“增值”。稍後，在研討會各個環節中，各位嘉賓講者會與大家分享經驗，讓大家知道箇中的好處。

大家可能會有一個疑問：公民教育委員會是負責在學校以外推廣公民教育的，為何會推廣企業公民意識呢？既然企業也是公民，鼓勵企業成為良好“公民”，也是公民教育的一部分。此外，有關企業公民意識四大範疇的分析發現，企業如履行社會責任，可以令員工處身於一個注重品德、講求道德的環境(這點特別關乎範疇一：改善僱員的現況，包括提供價值教育)，藉此向員工闡釋一些重要的價值觀，以及提供公民教育，有助在學校以外推廣公民教育。如上所述，企業如履行社會責任，可以為本身增值，令企業直接得益，因此，我呼籲所有企業一同履行社會責任。

我們籌劃今次研討會，並不只為了向大家提供資料，而是希望通過不同的活動，包括調查結果報告、專題演講、分組討論和匯報，以實際的經驗刺激和啟發大家的思維，進一步誘發你們對企業公民的興趣並作出承擔，協助大家利用新的綱領檢討現行的做法，並激勵大家以有系統的方式承擔企業公民的工作。在承擔企業公民的工作時，企業會參與有意義和價值的活動，這肯定會令員工以身為企業的一分子而自豪。因此，這次研討會成功的關鍵，並不在於你們會帶走多少資料，而是在於大家會否因這次研討會得到啟發，從而對承擔企業公民的工作深感興趣。公民教育委員會刻意凸顯“企業公民”而不是“企業社會責任”，目的就是要提醒大家，作為企業公民並非純粹是一項“責任”，能夠成為“良好”企業，是值得自豪的事情。

這次研討會得以順利舉行，實有賴各方人士鼎力支持。我謹藉着這個機會，代表公民教育委員會衷心多謝所有講者、參與討論的人士、與大家分享成功個案的嘉賓和各位小組主持。另外，我非常感謝李榮安教授擔當研討會主持的重任，為大家分析和總結討論成果。我也多謝陳芷菁女士為研討會擔任司儀。此外，國際青年商會香港總會協辦這個研討會，我非常多謝胡健民會長對我們鼎力支持，我並多謝民政事務局的人員和研討會的承辦單位付出努力。我們也很榮幸能夠邀請到民政事務局局長曾德成先生親自蒞臨，令我們增光不少。最後，我衷心多謝在座各位撥冗參與這次研討會。

我深信，只要大家同心協力，積極參與，研討會定能取得重大成果。我謹祝各位竿頭日進，事事順遂。

多謝各位！