

為你的企業增值-

企業公民研討會2007

陳祖為教授

香港企業公民意識調查 (2006-07)

企業社會責任研究

背景

- 民政事務局在諮詢公民教育委員會的意見後，委託了香港大學公民社會與治理研究中心聯同該大學的政策二十一有限公司進行上述意見調查。調查目的主要是搜集現時香港公司對企業公民的認知與實施。
- 是次研究包括聚焦小組討論、個案研究與全港性的公司問卷調查。

企業社會責任研究

- 研究以多項方法、多項接觸的聯絡方式聯絡受訪人士，在2006年11月至2007年4月期間成功訪問了10 094所機構
- 回應率：61%
- 抽樣誤差： $\pm 1\%$

企業社會責任的四大範疇

研究特別探討企業社會責任的四大範疇：

1. 改善員工及其家屬的現況；
2. 減少在社會上造成任何不良的經濟、社會及環境影響；
3. 以符合道德規範的方式辦事；及
4. 對社會作出貢獻。

研究結果

1. 少於四份一的機構知道「企業社會責任」這概念 (23%)

研究結果(續)

2. 只有少部分機構 (9%)既知道「企業社會責任」這概念又具備企業社會責任機制
 - 企業社會責任的機制包括：
 - 企業社會責任的審計或與持份者對話
 - 匯報企業社會責任
 - 專人或委員會負責監督企業社會責任的實施情況
 - 與員工溝通編訂企業社會責任使命宣言
 - 制定企業社會責任概念及建立有關目標

為你的企業增值-

企業公民研討會2007

陳祖為教授

研究結果(續)

3. 對於知道企業社會責任的機構，採取至少一項措施的機構數目，比沒有採取任何措施的機構多

	至少有採取 一種措施	沒有措施
較好的員工福利	26%	11%
較多環境保護的措施	26%	12%
較多的公益慈善的措施	34%	22%
較好的顧客服務的措施	24%	19%
對社會貢獻較多	29%	14%

研究結果(續)

4. 廣泛接受企業社會責任的原則

■ 支持持續推行

- 以符合道德規範方式辦事 (83%)
- 減少在社會上造成任何不良影響 (81%)
- 改善員工的現況 (68%)
- 為社會作出貢獻 (62%)

研究結果(續)

5. 機構普遍接受實踐企業社會責任

■ 四份三機構 (76%) 相信履行企業社會責任長遠來說對公司有利

- 增加員工福利可提高工作效率，藉此彌補新增成本 (73%)
- 改善員工福利有助減少員工流失情況 (77%)
- 參與義務工作有助建立團隊精神 (69%)
- 實施環保措施(66%)及為社會作出貢獻(67%)有助提高公司形象

研究結果(續)

■ 內化某些企業社會責任成為機構的傳統

- 以符合道德規範方式辦事 (88%同意公司有責任向顧客出售安全及優質的貨品或服務；84%認同公平對待每位顧客是公司的企業價值觀)
- 64%認為保護環境是公司企業使命的一部分
- 61% 聲稱有關員工的平等機會是公司企業文化或傳統的一部分

整體情況：企業社會責任的實施

■ 以符合道德規範方式辦事

- 顧客：非常好，公司具備政策或措施
 - 清晰及準確的價格資料 (86%)
 - 保障顧客的個人資料 (80%)
 - 提供有關貨品及服務的詳盡而準確的非價格資料 (74%)
- 供應商：不滿意，公司具備政策或措施
 - 確保供應商遵守所屬國家的法律或條例 (31%)
 - 確保供應商已實行環保措施 (18%)
 - 確保供應商有良好的營運制度 (16%)

整體情況：企業社會責任的實施

■ 減少負面影響

- 環境保護：比較好
 - 95%受訪機構有針對環保問題制訂政策或措施
 - 節約用電及燃氣的政策或措施 (71%)
 - 節約用水的政策或措施 (65%)
 - 減少使用膠袋的政策或措施 (63%)
 - 保持室內冷氣溫度於攝氏二十五點五度 (61%)

為你的企業增值-

企業公民研討會2007

陳祖為教授

整體情況：企業社會責任的實施

■ 減少負面影響

- 防止歧視指引：差，在招聘及僱用員工
 - 沒有明文指引或採取措施防止歧視 (74%)
 - 同時有指引及措施 (9%)
 - 只有明文指引 (7%)
 - 只有採取措施 (10%)

13

整體情況：企業社會責任的實施

■ 員工福利：一般

- 定期檢視工作環境的安全 (65%)
- 不鼓勵長時間工作 (62%)
- 定期回顧薪金及福利 (58%)
- 鼓勵持續進修及訓練 (48%)
- 提供醫療保險及福利 (48%)
- 提供內部訓練及資助 (40%)
- 組織康樂活動給員工及其家屬 (25%)
- 為員工家屬提供福利 (15%)

14

整體情況：企業社會責任的實施

■ 對社會作出貢獻：不滿意

- 18%在過去12個月內曾作出捐款
- 14%提供非金錢上的資助
- 15%鼓勵員工貢獻(對參與義務工作的員工給予鼓勵、組織全公司參與、允許員工在工作期間參與義務工作)
- 37%沒有以上三種中任何一種對社會的貢獻

15

整體情況：對企業社會責任的認知

■ 企業社會責任原則的重要性：

- 符合道德規範方式辦事 (83%)
- 減少在社會上造成任何不良的經濟、社會及環境影響 (81%)
- 改善員工福利 (68%)
- 為社會作出貢獻 (62%)

16

整體情況：企業社會責任誘因結構

- 在提供企業社會責任的政策或措施方面，內在誘因結構比外在誘因更為有效

17

整體情況：政府的角色

- 帶領執行企業社會責任 (84%)
- 提供協助及訓練 (76%)
- 編訂企業公民約章給機構參考 (78.0%)
- 透過以下方法提升企業社會責任誘因
 - 給予公眾表揚 (78%)
 - 給予優惠待遇 (71%)
 - 提供稅務減免 (69%)

18

為你的企業增值-

企業公民研討會2007

陳祖為教授

中小型企業實施社會企業責任的困難

- 從有良好企業社會責任的中小型企業的個案研究：
 - 社會環境未能帶起啟動作用
 - 企業社會責任需要靠經理推動
 - 缺乏外在及內在誘因
 - 缺乏資源及現有指引

結論

- 責任為本的行動 - 依從基本道德規範或法律措施
- 超越責任為本的行動：
 - 利潤為本：實施企業社會責任，是由於商業利益
 - (責任以外的事)較少對員工福利或社會作出貢獻
- 期望政府扮演領導角色推廣企業社會責任

謝謝!